

# 平成 22 年度「ふくおか 福たび」事業計画

## ■観光客（利用者）向けの取組み

### 1. 着地（体験）型観光商品の募集、説明会や研修会を開催

- (1) 時 期：随時募集
- (2) 内 容：随時受付を行い、メニューの拡充を図る。  
主催者説明会、研修会を開催。

### 2. ホームページリニューアル

- (1) 時 期：平成 22 年 7 月初旬頃（予定）
- (2) 内 容：現在、福岡市観光情報ウェブサイト「よかなび」内で展開中のホームページをリニューアルオープン。
  - ・「福たび」サイト内で各言語を行き来出来るようにする。
  - ・カテゴリー、日時、料金、時間などの検索が容易に出来るようにする。
  - ・ツアー主催者撮影の動画もアップできる。
  - ・お知らせにテキストだけではなく、画像等もアップできるようにする。
  - ・主催者が希望する場合、予約や申込がオンラインでできるようにする
  - ・アクセス数などを「福たび」で測定できるシステム

### 3. 夏の「福たび」

- (1) 時 期：平成 22 年 7 月～8 月
- (2) 内 容：山笠をはじめ、夏のメニューを中心とした企画を展開。
- (3) その他：ホームページの他、市・ビューローなどの広報物の中に盛り込んで周知を図る。また、観光案内所で商品告知のチラシ（主催者作成）を設置・配布

### 4. 秋の「福たび」

- (1) 時 期：平成 22 年 9 月～11 月
- (2) 内 容：「博多秋博」と連携したキャンペーンを展開。
- (3) その他：ホームページの他、キャンペーン冊子を作成して周知を図る。

### 5. 冬の「福たび」

- (1) 時 期：平成 22 年 12 月～平成 23 年 3 月
- (2) 内 容：「食」を中心とした冬のメニュー企画を展開。
- (3) その他：ホームページの他、市・ビューローなどの広報物の中に盛り込んで周知を図る。また、観光案内所で商品告知のチラシ（主催者作成）を配布

### 6. 九州新幹線全線開業関連の「福たび」

- (1) 時 期：平成 23 年 3 月
- (2) 内 容：関西以西エリアや韓国などからの集客を目指したキャンペーンを展開。

## ■旅行会社等向けの取組み

### 1. メールマガジン

- (1)時 期：季節ごと
- (2)内 容：福岡観光プロモーション協議会が発行するメールマガジンに素材情報を提供。

### 2. 素材提供・タイアップ事業

- (1)時 期：適宜
- (2)内 容：JRなどの交通事業者や旅行雑誌社などのメディアに、適宜素材情報を提供し、記事掲載をはじめとしたタイアップを図る。

### 3. 観光説明会などにおけるプロモーション

- (1)内 容：九州観光推進機構等各種団体が開催する観光説明会等に参加し、各エリアの旅行会社に対して観光素材を提供し、商品メニューへの採用を図る。

〔主な観光説明会〕（予定）

- 5月 九州観光推進機構素材説明会（東京、名古屋、大阪、福岡）
- 6月 クルーズコンベンション（中国蘇州）
- 10月 九州観光推進機構素材説明会（東京、名古屋、大阪、福岡）  
来て見て食べて感動!九州観光物産フェア（東京）  
九州観光都市連盟大阪プロモーション（大阪）
- 2月 九州縦断県都観光ルート協議会（大阪）  
福岡市ソウルプロモーション（韓国ソウル特別市）
- 3月 九州観光都市連盟大阪プロモーション（大阪）

※上記以外にも、各種団体において国内外でのプロモーションが計画されています。

### 4. 旅行社・メディア関係者等招請事業におけるPR

- (1)時 期：適宜
- (2)内 容：福岡市などの事業により、国内外の主要旅行社・マスメディア関係者等を招請した際に、着地（体験）型プログラムを体験してもらい、今後の旅行商品の企画・販売につなげる。