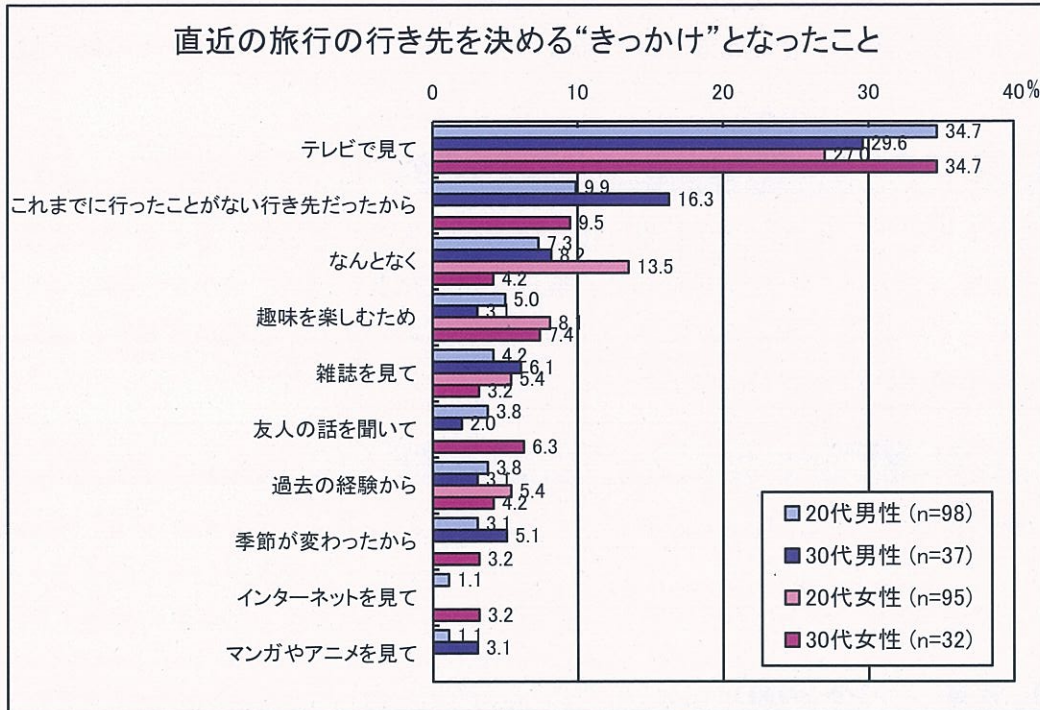


●旅行のきっかけはテレビなどマス・メディア

旅行をしたいと思ったきっかけとして、20代、30代ともに30%前後の人が「テレビ」を挙げた。ただし、有料のメディアである雑誌の影響力は、若い世代には弱いようである。



●しかし、旅行先の細かな情報はガイドブック・雑誌とインターネットで検索

旅行先が決まった後で現地情報を探すために利用される媒体としては、ガイドブックや雑誌といった旧来の情報媒体とともに、旅行情報サイトを中心にインターネットがよく利用されている。

