

2015年
8月26日(水)
 14:00~16:15 開催
参加無料

福岡市の美味しい 飲食店情報が 外国人旅行者に 伝わっているか？

会場
福岡市役所
15階講堂
 福岡市中央区天神1丁目8番1号

福岡市とぐるなびは、2015年7月7日に「包括連携協定」を締結しました。この連携協定に基づき、ぐるなびでは、福岡市の後援を受けて、市内飲食店を対象とした『インバウンド対策セミナー』を開催いたします。世界に向けての『福岡市の飲食店の魅力発信』を共に考える機会となれば幸いです。皆様のご参加お待ちしております。

- 協定内容**
- (1) 観光振興に関する事
 - (2) ユニバーサル都市・福岡の推進に関する事
 - (3) 食文化振興に関する事
 - (4) その他、地域活性化及び市民サービスの向上に関する事

PROGRAM 1 14:00~14:15
ご挨拶 ~福岡市より~



PROGRAM 2 14:15~15:15
 トリップアドバイザー株式会社
 Business Development Executive 原アルトウーロ健太郎氏
旅行者の体験談から見える、訪日外国人が飲食店に求めていること

月間利用者数3億4千万人。世界最大の旅行口コミサイト「TripAdvisor®」(トリップアドバイザー 本社:アメリカマサチューセッツ州 ニュートン)。2 億件以上の旅行者の生の声や、旅に関するさまざまな情報を掲載。世界の旅行者から見た福岡の「人気のお店」とは？ 見慣れた福岡市の飲食店風景が、世界から見ると違った視点で見えてきます。われわれの「食」は世界の人からはどのように見えているのでしょうか。



PROGRAM 3 15:30~16:15
 ぐるなび大学 山本 文子
飲食店におけるインバウンド対策の今

総掲載店舗数50万店、詳細情報掲載店舗数14万5千店、日本最大級の飲食店検索サイトを運営するぐるなび。ぐるなび大学はそのセミナー担当セクションとして、全国の飲食店の先進的な取り組みを、年間3,000回におよぶセミナーで発信してきました。本セミナーでは、訪日外国人旅行者の受入に成功している飲食店事例を中心にお話します。また、福岡市との連携に基づく、飲食店の外国語Webページ作成サポート施策についてもお話しします。



お申込み〆切:8月21日(金) 下記申込み欄に必要事項をご記入の上、FAX願います。
 ※定員になり次第、締め切らせていただきます。 **FAX / 0120-30-9672**

ご記入頂いた個人情報は、受講票の発送、本セミナーの参加把握の目的で利用いたします。その他ぐるなびの個人情報の取扱いについてはプライバシーポリシー(<http://www.gnavi.co.jp/company/policy/>)をご覧ください。

<input type="checkbox"/> 加盟店 ぐるなび番号	<input type="checkbox"/> ぐるなびに 加盟していない	【必須】 役職	【必須】 (ふりがな) 氏名(フルネーム)
例) f000000			(計 _____ 名)
(ふりがな)			
貴店名			
ご住所(〒 _____)			
TEL (_____)		弊社記入欄/弊社担当者名	17305
FAX(受講票送付用) (_____)		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	【営業orGPC】(福岡)