

<平成29年3月17日報道発表資料>



福岡市無料公衆無線LANサービス「Fukuoka City Wi-Fi」 Wi-Fiを活用した観光プロモーションと データ分析による効果測定を行います

福岡市は、来街者の利便性向上等を目的として、無料の公衆無線LANサービス「Fukuoka City Wi-Fi」を提供し、順次、拠点を拡大しています。

このたび、Fukuoka City Wi-Fiの情報バナー機能を用いて観光・イベント案内を配信し、Fukuoka City Wi-Fiの利用状況等の分析による効果測定を通じて、更なるサービスの向上を図る取組を実施します。今回の実施結果は、今年の夏頃を目標に報告書を作成し、公表する予定です。

なお、本事業は平成27年4月に締結したNTTグループとの「地域共働事業に関する包括連携協定」に基づき、エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社（NTTBP）との共働により、実施するものです。

Wi-Fiを活用したPR施策による回遊促進効果測定

【実施期間】

平成29年3月18日～4月16日（予定）

【実施目的】

○Fukuoka City Wi-Fiの情報バナーを活用し、市内の観光スポットやイベントを案内し、来街者の利便性向上を図る。

○Fukuoka City Wi-Fiから得られるデータを分析し、効果を測定。

結果は、今後のPR手法や観光ルート造成等への活用を検討予定。

※取得したデータは、個人が特定できない情報として処理し、拠点ごとの利用者数の統計データを用いた変化比較などによる効果測定のために活用します。

【実施内容】

別紙資料の通り

【福岡市・NTTBPの役割】

福岡市：Fukuoka City Wi-Fiのシステム環境の提供
観光プロモーションのコンテンツ作成

NTTBP：プロモーションコンテンツ配信、臨時Wi-Fiスポット整備
データ分析および結果報告書の作成



Wi-Fiを活用した観光プロモーション



臨時Wi-Fiスポットを4か所に設置

【本件に関する問い合わせ先】

福岡市 市長室広報戦略室広報課 白木・碓井

電話:092-711-4827(内線 1118) FAX:092-732-1358

【別紙】Wi-Fiを活用したPR施策による回遊促進効果測定

【テーマ】

○市内の**歴史・花をめぐるコースの提示**、**グルメ・ショッピング・おすすめ情報の案内**による回遊促進

【手法】

○観光施設への**臨時Wi-Fi設置**(福岡城むかし探訪館・三の丸スクエア・鴻臚館跡展示館・能古島渡船場の4か所に設置)

○**オフラインコンテンツ**による**デジタルガイドの配布** ○観光拠点での**スポット詳細情報の配信**

○**ユーザフレンドリー**な情報の配信(多言語でのコンテンツ、交通アクセス・マップの提供) ○施策実施前後のFukuoka City Wi-Fi**ログ比較**

【検証内容】

○Wi-Fi利用者の動線分析による**集客・回遊状況**

○コース設定の提示による**拠点間の相関関係**

◆PR施策の概要



福岡の歴史をめぐる歴史コース さくらまつりを軸とした花コース



さくらまつりの会場で、福岡城址・鴻臚館跡がある**舞鶴公園**を軸に

- ・花コース：**能古島**や**フラワーイベント**等への回遊
- ・歴史コース：**博多部**・**博物館**・**太宰府**等への回遊

※「博多遺跡群出土資料 国の重要文化財指定」を歴史コースで紹介

グルメ・ショッピング・おすすめ情報の案内



天神・博多駅・中洲エリアのグルメやショッピング、おすすめ情報を紹介

【別紙】オフラインコンテンツ・情報バナー配信内容イメージ ※画面イメージは開発中のものです。

◆オフラインコンテンツ



一度DLすると、オフラインでも閲覧できるコンテンツページ

◆情報バナーによる情報配信



Wi-Fi接続拠点に応じた 限定情報配信バナーを表示



滞在拠点及び周辺情報を掲載したページに遷移

【参考】

Fukuoka City Wi-Fi 利用者数

- 利用登録有効期間 6ヶ月間の登録数をアクティブユーザと定義
- アクティブユーザは約36.7万人、1日当たりの利用者は約3.4万人

○Fukuoka City Wi-Fi新規登録者数（平成28年8月～平成29年1月）

登録情報	H28/8	H28/9	H28/10	H28/11	H28/12	H29/1	合計
メールアドレス・名前	46,626	36,512	44,228	40,000	43,398	42,843	247,264
Facebook	7,316	6,018	6,509	6,160	7,438	7,658	40,210
Google+	3,984	2,990	3,101	3,012	3,541	3,896	19,662
Twitter	2,885	2,483	2,497	2,407	2,669	2,737	15,406
Yahoo! ID	6,407	5,510	6,130	5,913	6,307	6,028	35,967
SNS登録	20,592	17,001	18,237	17,492	19,955	20,319	111,245
月間合計	67,218	53,513	62,465	57,492	63,353	63,162	367,203

○1日当たりの利用者について

平成29年1月 月間のユニークユーザ数（MACアドレスベース）は**約106.5万台**（1人当たり1台と定義）

→1日当たりの利用者を**約3.4万人**と算出

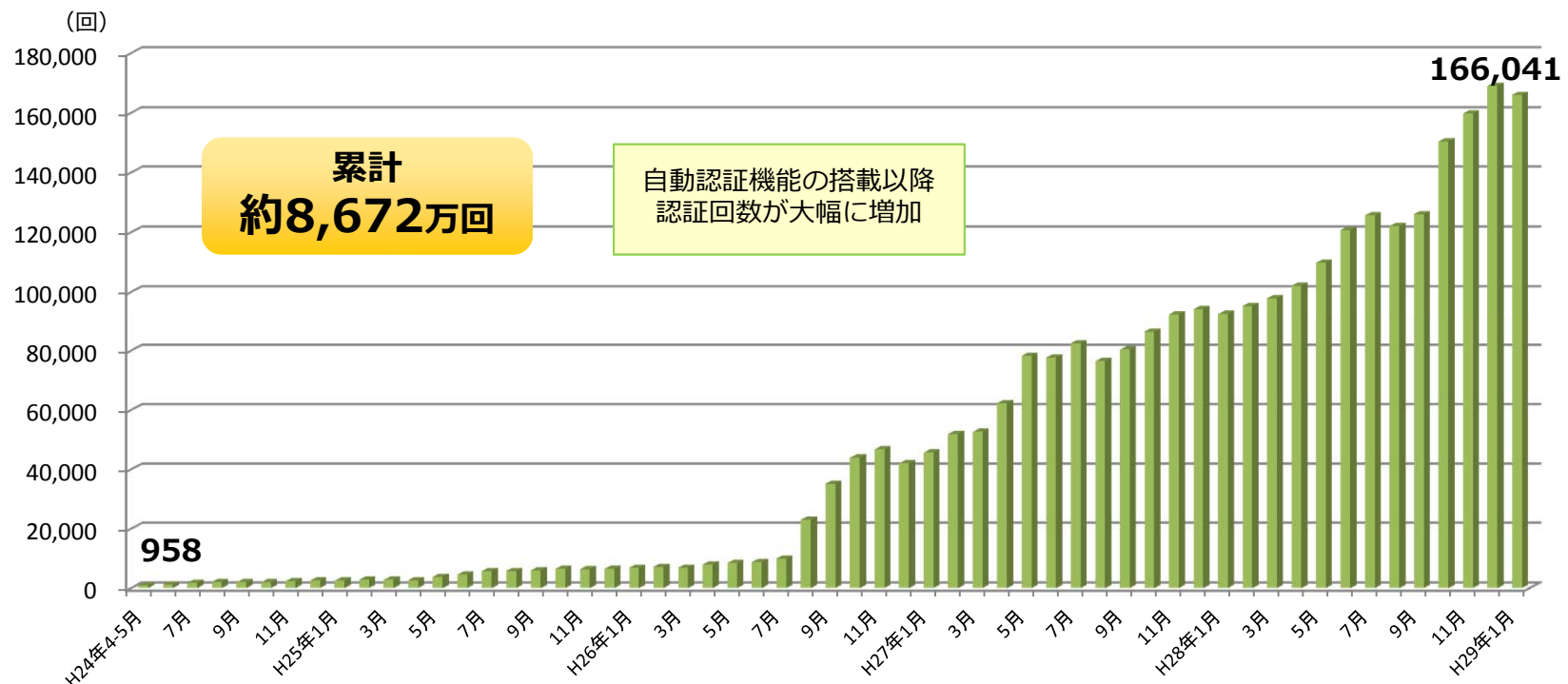
【参考】

認証回数

- 1日当たりの平均認証回数は166,041回 (平成29年1月 月間)
- ユーザに占める外国人利用者の割合は、全体の約2割

1日当たりの平均認証回数推移 (月別)

※ 平成29年1月31日時点



※平成26年8月1日より自動認証機能を実装。
Wi-FiをOnにした状態でサービスエリアに入ると自動的に認証したもとしてカウント。

2017年3月17日

福岡市における Wi-Fi を活用した観光プロモーション・データ分析による サービス向上の取組について

エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社
福岡市

エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社（代表取締役社長：南川 夏雄、以下「NTTBP」）は、福岡市（市長：高島宗一郎）と連携し、福岡市が提供する公衆無線 LAN サービス「Fukuoka City Wi-Fi」の情報バナー機能を用いた観光・イベント案内の配信、利用状況等のデータ分析を通じた更なるサービスの向上を図る取組を実施します。

1. 取組の背景と目的

福岡市は、来街者の利便性向上を目的として、無料の公衆無線 LAN サービス「Fukuoka City Wi-Fi」を提供し、順次拠点を拡大しています。

また、「Fukuoka City Wi-Fi」では、インターネット上のウェブサイト閲覧ができることに加え、情報バナー機能を活用して、その場所に関連する情報の配信を行っています。

このたび、この機能を活用し、春ならではの「福岡城 さくらまつり」などの観光・イベント情報を配信し、その利用状況等のデータ分析を通じて、配信するコンテンツや表現方法等の改善、観光ルート造成などに活用することで、更なるサービス向上を目的とした取組を実施します。

2. 取組期間

2017年3月18日（土）～2017年4月16日（日）

3. 取組内容

- (1) 「福岡城 さくらまつり」などの観光・イベント情報の配信
- (2) 「福岡城 さくらまつり」会場での臨時 Wi-Fi の提供
- (3) 配信状況、Wi-Fi 拠点ごとの利用者数の変化などを軸としたデータ分析の実施
- (4) 分析結果に基づく、サービス向上検討

※取組内容の詳細は別紙に記載のとおり

■ 本件に関する問い合わせ先

NTTBP 内田・中津川 03-6810-2633

【別紙】

1. 本取組における実施内容

(1) 「福岡城 さくらまつり」などの観光・イベント情報の配信

電子パンフレット配信サービス「ささっとパンフ」を用いて、観光・イベント情報をワンパッケージにしたコンテンツの配信を行います。

(日本語・英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語の5言語)

「ささっとパンフ」では、ワンパッケージのコンテンツをWi-Fiスポットでダウンロードすることで、閲覧の都度ダウンロードの必要なく、コンテンツ閲覧が可能になります。(ダウンロード後、ブラウザでのお気に入り登録が必要です)

<配信コンテンツイメージ>



(2) 「福岡城 さくらまつり」会場での臨時 Wi-Fi の提供

イベント期間中の利便性向上のため、臨時 Wi-Fi を提供します。

(福岡城むかし探訪館・三の丸スクエア・鴻臚館跡展示館・能古島渡船場の 4 か所に設置)

(3) 配信状況、Wi-Fi 拠点ごとの利用者数の変化などを軸としたデータ分析の実施

観光・イベント情報の配信数の計測に加え、コンテンツ内で紹介している施設 (Wi-Fi 拠点) ごとの Wi-Fi 利用者数の計測を行い、情報配信前後の変化比較などによるデータ分析を実施します。

(4) 分析結果に基づく、サービス向上検討

分析結果に基づき、配信するコンテンツや表現方法等の改善、人気の高い施設を結ぶ観光ルートの造成検討などを実施します。

2. 本取組における役割分担

(1) 福岡市 ①Fukuoka City Wi-Fi の提供

②観光プロモーションコンテンツの作成

③分析結果に基づく、サービス向上の検討

(2) NTTBP ①観光プロモーションコンテンツの配信

②臨時 Wi-Fi スポット整備

③データ計測・分析および結果報告書の作成

3. 関連記事

福岡市ホームページ (福岡市公衆無線 LAN サービス 「Fukuoka City Wi-Fi」)

URL : <http://www.city.fukuoka.lg.jp/wi-fi/index.html>