



Workation in Fukuoka



1. ワーケーションとは > 語源

ワーケーションの語源：

ワーケーションとは、「ワーク」（労働）と「バケーション」（休暇）を組み合わせた造語で、旅行先等で仕事をしつつ余暇を楽しむ新しい旅行スタイルです。

仕事 と 休暇

Work x Vacation



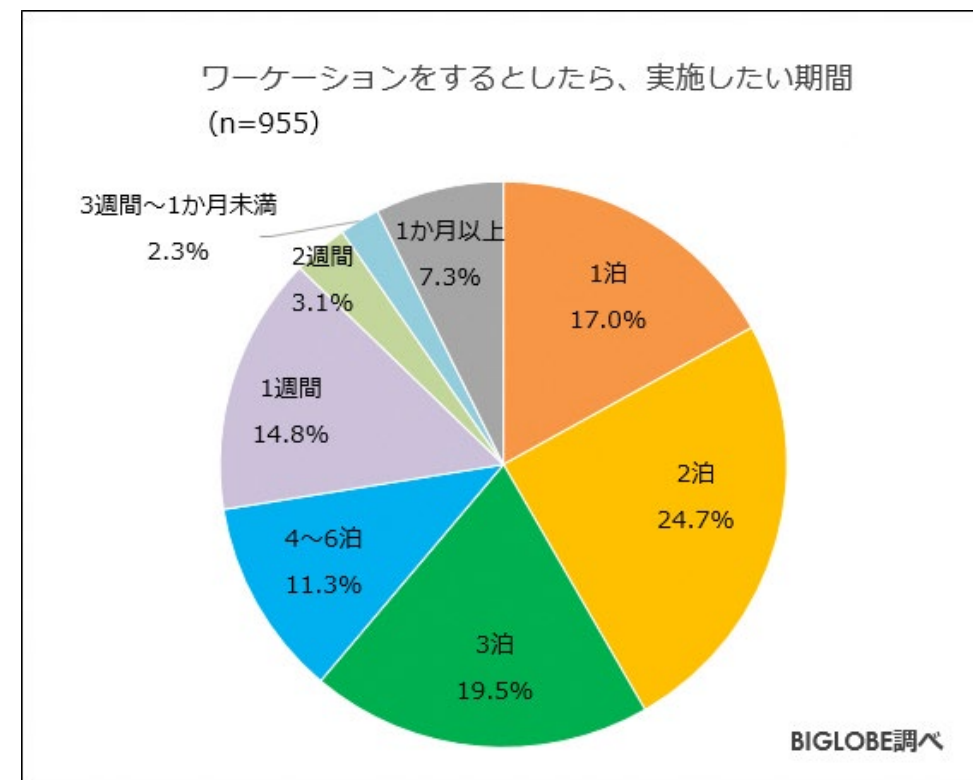
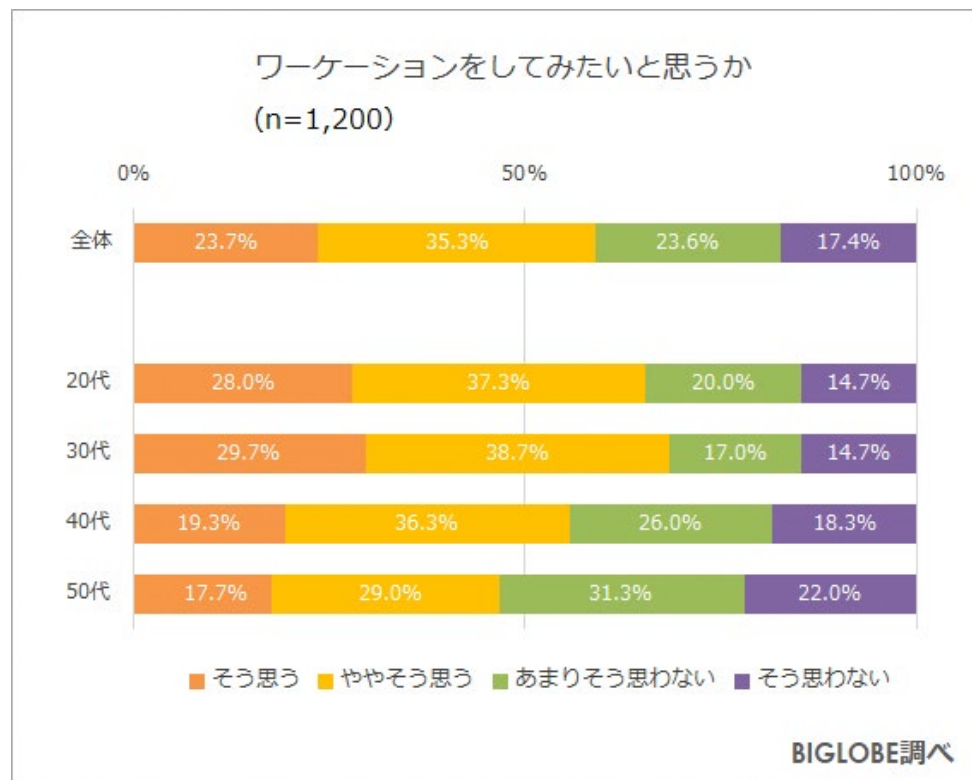
1. ワーケーションとは > ワーケーションの概念

ワーケーションは広範な概念ですが、主体の違いによって大きく以下の2つの類型に分けられます。

個人主導型ワーケーション		企業主導型ワーケーション
オフィス外での勤務が可能な場合に、在宅勤務等にとどまることなく社員が自由に地域等において業務を行う	概要	生産性向上や競争力強化、人材育成等、企業としての目的に応じて、地域に社員を出張・派遣し、今後の事業展開へと活用する
場所に制限されない働き方の実現	目的	イノベーションの創出、販路開拓、人材育成、拠点進出 等
普段の業務	業務内容	普段の業務、ワーケーションの目的に応じた業務
休暇メイン	内訳	仕事メイン
主に個人(フリーランス)	費用負担 (実施主体)	主に企業
日本では就業者に占めるフリーランスの割合は低い 約341万人(約5%)アメリカは約5,700万人(約35%)	参考	テレワーク普及を受け、観光庁は、正規雇用者数(約3,494万人)から試算したワーケーション市場規模を200万人強と試算

1. ワークেশョンとは > ワークেশョンに関するアンケート

※BIGLOBE（令和2年9月調査実施分）



- ・ 20代、30代を中心に、半数以上がワークেশョンの利用意向あり
- ・ 約6割が3泊以上を希望しており、長期滞在に繋がる可能性大。

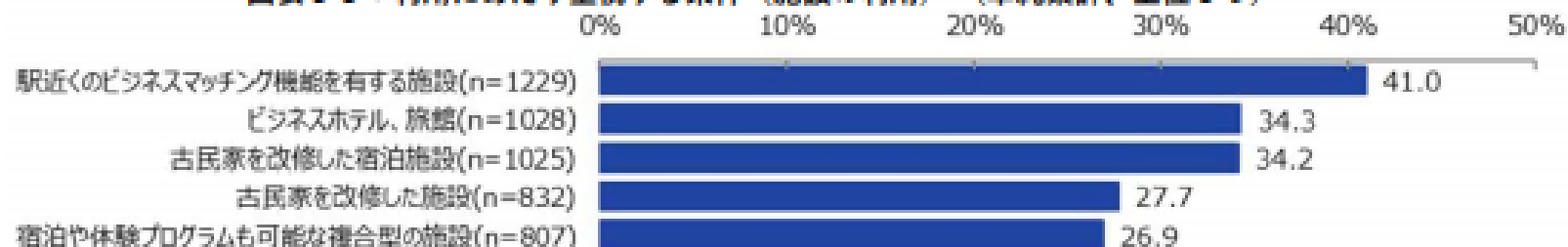
1. ワーケーションとは > ワーケーションに関するアンケート

※国道交通省関東地方整備局（令和2年9月～10月調査実施分）

<ワーカー向けアンケート結果>

問7-6. 当該エリアでテレワークやワーケーション利用をするにあたって、どのような施設の利用に興味がありますか。（3つまで）

図表3-5：利用にあたり重視する条件（施設の利用）（単純集計、上位5つ）



<企業向けアンケート結果>

問10. 当該エリアでテレワークやワーケーション利用をするにあたって、どのような施設の利用に興味がありますか。（3つまで）

図表6-6：利用にあたり重視する条件（施設の利用）（単純集計、上位5つ（無回答を除く））



- ・ワーカー、企業ともに、ワーケーションにあたり「ビジネスマッチング機能」を最も重視している。
- ・「ビジネスホテル・旅館の利用」に対する興味も高く、ビジネス重視の傾向が見て取れる。

2. ワーケーションの利用者について

WHO

Q

どんな人がワーケーションをするのか？

ワーケーションに適した仕事の特徴

PCとインターネットに接続できる環境があれば仕事ができる職業の方がワーケーションのメインターゲットです。現在テレワークで勤務できている人は、適していると考えられます。

企画・マーケティング

ウェブ・クリエイティブ系

エンジニア

営業

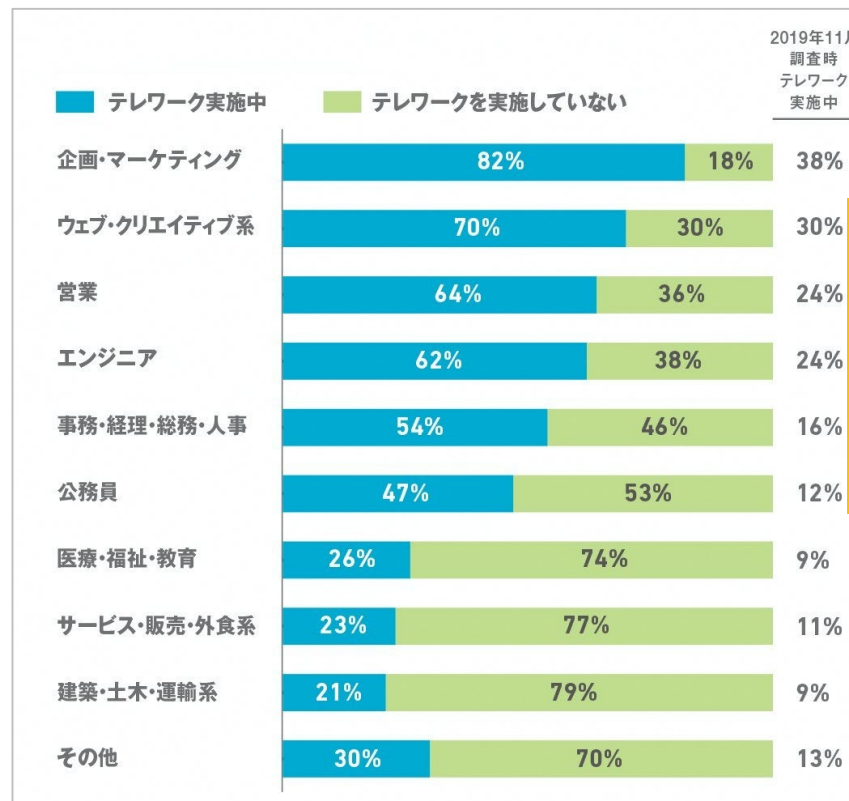
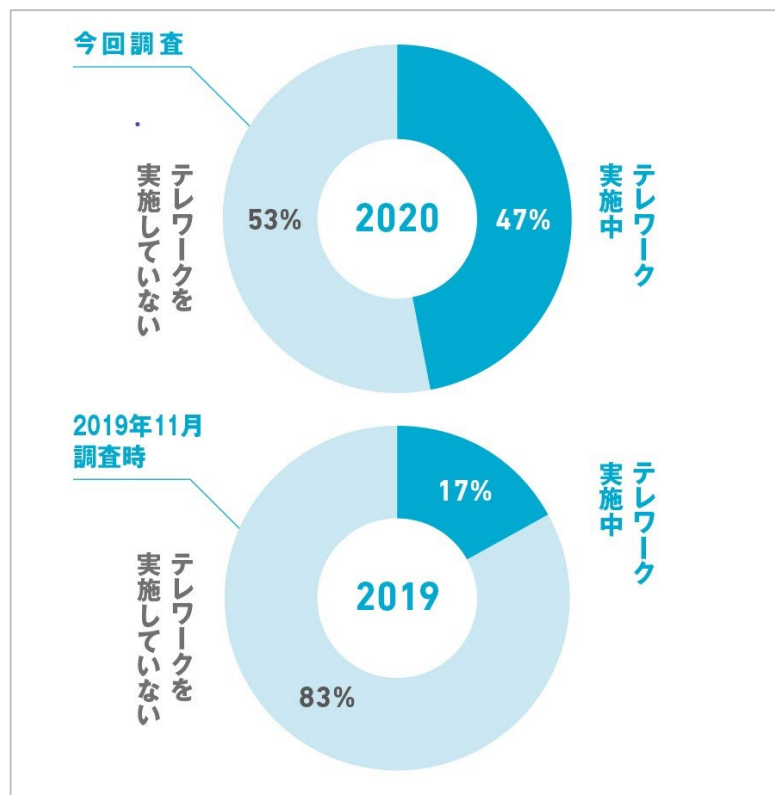
事務・経理・総務

経営者・フリーランス

(参考) テレワークの実施状況

※PEN（令和元年11月と令和2年4月の調査結果を比較）

<https://www.pen-online.jp/news/culture/telework/1>



コロナ流行前と比べてテレワーク実施者が2倍以上増加している

会社員・公務員のテレワークは昨年の2.8倍。すべての職種で増加傾向。

3. 福岡市の目指すワーケーション

企業等の経営者や社員をメインターゲットとした都市型のワーケーションを推進

企業をメインターゲットとする理由

- ・福岡市は九州のゲートウェイ都市として、出張等のビジネス利用の需要が元々多い。
- ・出張の機会に合わせたワーケーションは、企業ニーズに合致しやすく、取り組みやすい。
- ・テレワークの普及や密回避の必要性等から地方分散の流れが生まれてきており、拠点進出を検討する企業の需要が見込まれる。

福岡型ワーケーションの具体的な特徴

- ・ビジネス分野において、多様なワークスペース及びビジネスマッチング・ビジネスイベント等、企業のイノベーションに繋がる環境やコンテンツを提供
- ・バケーション分野においては、コンパクトシティの魅力を活かし、食やエンタメ、歴史・文化、自然等の様々な観光コンテンツを提供

3. 福岡市の目指すワーケーション>滞在スケジュール事例①



ビジネスと観光をコンパクトに楽しむ都市型ワーケーション

- ▶ ホテル内や都心のワークスペースを拠点に、テレワークや地場企業とのビジネス交流等に参加
- ▶ ご当地グルメ、エンターテインメント体験、歴史・文化エリアの散策等の観光を満喫

1 日目

福岡市に到着
市内企業との商談
ワーク
ホテルチェックイン
屋台を満喫

2 日目

ワーク
ランチ
ワーク
市内企業の視察・ ビジネス交流
ご当地グルメ満喫

3 日目

ワーク
ランチ
ワーク
エンタメ・スポーツ観戦

4 日目

博多旧市街や福岡城 等のエリア観光 + ショッピング
ビジネスイベント参加

5 日目

ホテルチェックアウト
周辺観光 + 土産品購入
帰宅

3. 福岡市の目指すワーケーション>滞在スケジュール事例②



郊外部の自然の中でチーム力を高めるワーケーション

- ▶ チームビルディングや新規事業の企画創造等を目的に企業の部署単位でワーケーション
- ▶ 海や山等の自然の中で、インスピレーションを高めながらワークショップや開発合宿を実施
- ▶ アウトドアやアクティビティ等の自然体験を満喫し、精神的にリフレッシュ

1日目

福岡市に到着
ワーク
ホテルチェックイン
地元の新鮮な魚介を堪能

2日目

地域の視察
ランチ
ワークスペース 入居企業との 交流・ワークショップ
都心部でディナー&バー

3日目

ワーク
ランチ
ワーク
ご当地グルメ満喫

4日目

ホテルチェックアウト
チームビルディング と自然体験を兼ねた バーベキュー・キャンプ

5日目

成果発表
周辺観光 ＋ 土産品購入
帰宅

4. ワークেশヨンツアーについて

HOW

Q

どんなワークেশヨンを提供すべきか？

ワークেশヨンで求められるもの

快適な仕事環境が備わっている

高速ネット環境

長時間のワークに適したデスク・椅子

電源

モニター

プロジェクター

ホワイトボード

など

精神的にリフレッシュできる

食事

快適な客室

自然

体験・アクティビティ

など

その他

長期滞在に適した宿泊プラン

ビジネスマッチング等の付加価値

お土産

など

福岡市と福岡観光コンベンションビューローは、
一緒に福岡のワーケーションを推進していただける
パートナーを募集しています。

お申込みをお待ちしております。