

Ocean's Fukuoka

公益財団法人
福岡観光コンベンションビューロー
機関誌

オーシャンズ・フクオカ



- 02 - 03 | MARKETING REPORT
- 04 | INTERVIEW：学会主催者に聞く“市民と学会を繋ぐもの”
- 05 | INTERVIEW：不知火親方に聞く！／賛助会員紹介
- 06 - 07 | グローバル MICE プランナーたちのファムトリップ 2023 ハイライト
海外 MICE 見本市参加／IGLTA2023 プエルトリコ大会
- 08 | コンベンションカレンダー／新賛助会員紹介

年 頭 の ご 挨拶



福岡観光コンベンションビューロー
会長 谷川 浩 道

明けましておめでとうございます。謹んで新年のお慶びを申し上げます。

昨年は、コロナ禍から脱し、社会経済活動の正常化が進み、人流も急速に回復してきました。「博多祇園山笠」をはじめとする博多三大祭りが制限なしで通常開催され、また7～8月にかけて「世界水泳選手権2023」や「マスターズ水泳選手権」とい

った国際イベントが開催されました。

私どもはこの恩恵がしっかりと地域の事業者が届くような取組みを進めるとともに、喫緊の課題である人手不足やオーバーツーリズムにも留意しながら、地域と調和した持続可能な観光・MICEの振興を推進してまいります。

観光コンテンツについては、「コト消費」と呼ばれる旅先で充実した時間を過ごそうとするニーズが高まっています。そこで地域の歴史や文化を活かした魅力的なコンテンツの造成、観光ボランティアガイドの支援・強化に加え、都市部のビジネス環境の良さと郊外の自然など魅力を生かした「福岡型ワーケーション」の推進などに取り組めます。

また、観光産業を担う人材育成、事業者同士の連携促進、業務効率化の向上に資するデジタルマーケティングの推進など、当財団が地域の旗振り役となって観光産業の活性化を図ってまいります。

MICEの推進については、主催者や旅行プランナーなどのMICE関係者に福岡の魅力を紹介する「FAMトリップ」などを実施してまいりましたが、今後はその招聘者へのフォローアップに努め、より多くのMICE開催に繋げてまいります。

さらに、新たなユニークベニューの構築とMICE開催におけるサステナブルな取組みを推進し、「選ばれるMICE都市」を目指してまいります。

会員の皆様にも、引き続き、私どもの活動へのご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

結びに、本年が皆様にとりまして、輝かしい年となりますよう、心からお祈りし、年頭の挨拶とさせていただきます。



福岡市長
高島 宗 一郎

明けましておめでとうございます。新年の始まりにあたり、謹んでお慶びを申し上げます。

昨年は、長いコロナ禍が明けるとともに、地下鉄七隈線の延伸、長浜屋台街の復活、世界水泳の開催など、嬉しいニュースが続きました。特に世界水泳では、国内外からの観光客へのおもてなしに多大なるご協力を賜りましたことをお礼申し上げます。

福岡市の人口も164万人を超え、市税収入も過去最高を更新しています。この勢いをさらに加速させ、次世代に明るい未来を残していくため、今年も様々なチャレンジを続けていきます。

都心部では、天神ビッグバンや博多コンネクティッドにより建て替わったビルに、高付加価値なビジネスが集積するなど、福岡を「大きな夢が叶う街」へとアップデートさせていきます。

また、社会経済活動が活発になったこの機を逃さず、インバウンド政策のステージを量から質へと上げるため、西日本の首長と連携して西日本・九州の魅力を世界に発信し、「西のゴールデンルート」の形成に取り組めます。

このほか、博多部の歴史・伝統・文化を際立たせる「博多旧市街プロジェクト」や身近な自然の魅力を高める「Fukuoka East & West Coast」、アートあふれる街を目指す「Fukuoka Art Next」など、福岡市の魅力を高めるたくさんのプロジェクトが動いており、2024年も多くの皆様が笑顔にしていけるよう、全力で市政運営に取り組んでまいります。

未来に誇れる街づくりを行っていくことが、今を生きる私たちの使命です。今年にはまさに、まちづくりの長期計画である「マスタープラン」を策定する年であり、皆様と共に、福岡市の未来をしっかりと描いていきたいと思っております。

多くの観光・ビジネス客に選ばれる都市となるよう「人」、「環境」、「都市活力」がより高い次元で調和したアジアのリーダー都市を目指し、観光・MICEの振興を推進してまいりますので、今後ともご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

最後に、皆様の今年一年のご健勝とご活躍を心から祈念し、新年のあいさつとさせていただきます。

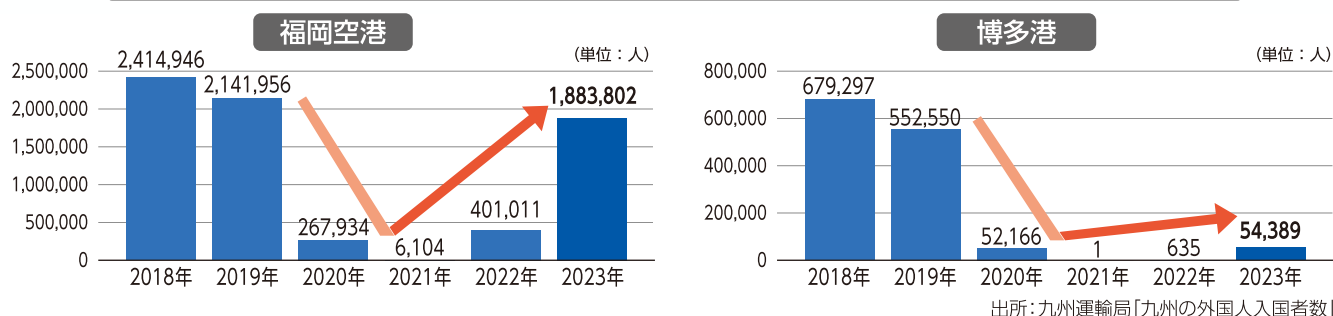
MARKETING REPORT

01 | インバウンド入国者数が急回復

今年に入り福岡のインバウンド市場は大きく回復しています。

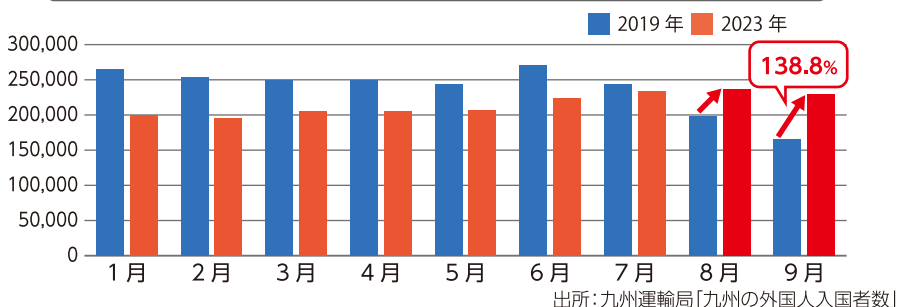
福岡空港への2023年1月～9月までの入国者は約188万人、昨年から急回復。コロナ前の2019年(年間入国者数)と比較するとすでに87.9%まで回復しており、同年9月までの期間の比較では111.3%と2019年をすでに上回っています。博多港への入国者はクルーズ船の寄港数の影響を受けて大幅に伸びており、クルーズ再開による本格的な回復が期待されます。

2018年～2023年 福岡空港・博多港からの入国者の年別比較グラフ ※23年は1～9月までの数値



2023年と2019年の月ごとの入国者数(福岡空港と博多港の入国者数を合算)を比較すると、8月からは2019年の単月の入国者数を超え、9月に関しては138.8%と大きく2019年を上回りました。日本全体のインバウンド市場は10月によく2019年を上回ったため、福岡の市場は日本全体の市場より相対的に早く戻っています。

2023年 福岡空港と博多港の入国者合計数の月別グラフ



03 | 国籍別入国ランキング

2023年と2019年の国別入国者数(福岡空港と博多港の入国者数を合算)を比較すると、中国が3位から5位に後退しております。昨年8月に中国から団体旅行が解禁されておりますので、今後の回復に期待が集まっているところです。

ランキング外も含めますが、増加が顕著な国は、タイ(2.4倍増)、インドネシア(2倍)ベトナム(1.3倍増)、シンガポール(1.3倍増)といった東南アジアの国々で、これは日本政府観光局の訪日外客統計など日本全体の動向と比較して福岡の特徴と言えます。

2019年(1～9月)		2023年(1～9月)	
1位	韓国	韓国	➡ (19年比: 122.7%)
2位	台湾	台湾	➡ (19年比: 99.5%)
3位	中国	香港	➡ (19年比: 110.6%)
4位	香港	タイ	➡ (19年比: 236.6%)
5位	タイ	中国	➡ (19年比: 30.0%)
6位	フィリピン	ベトナム	➡ (19年比: 129.2%)
7位	ベトナム	フィリピン	➡ (19年比: 88.6%)
8位	マレーシア	米国	➡ (19年比: 99.1%)

出所:九州運輸局「九州の外国人入国者数」

住吉神社能楽殿がリニューアルオープンしました！

昭和13(1938年)に建築され、福岡市の有形文化財に指定されている住吉神社能楽殿が、2年間の改修期間を経て、2023年10月7日にリニューアルオープンしました。当日はオープニング式典に続き、観光事業者約50名を招いて、記念パフォーマンスやバックヤードツアーのほか、着物体験、博多織鈴箱製作などのイベント体験会などが催されました。リニューアルされた能楽殿では、能や狂言以外にも、演劇やクラシックコンサートなど幅広いイベントが開催でき、今後はMICE向けユニークベニューとしても活用される予定です。

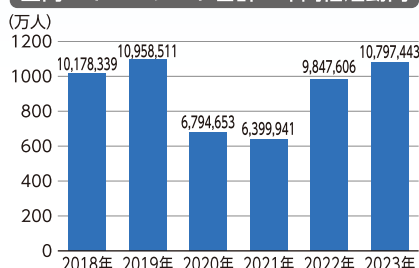


福岡の観光業界の市場動向をまとめ、レポートします。

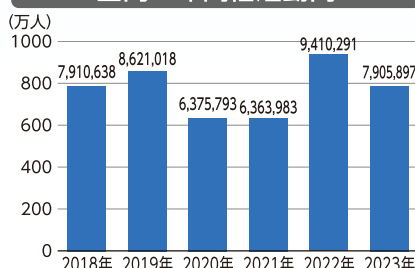
02 | インバウンド宿泊者数はコロナ前を上回り続ける傾向

宿泊者数の年別比較グラフの推移は全国旅行キャンペーン等の影響などを受け2022年あたりから回復傾向にあり、先述の入国者の数の推移より1年早く回復し、現在はコロナ前を上回っています。インバウンドについては、福岡空港からの入国者数と同様の傾向で推移しており、2023年には世界水泳選手権の開催などもあり大きく伸びています。

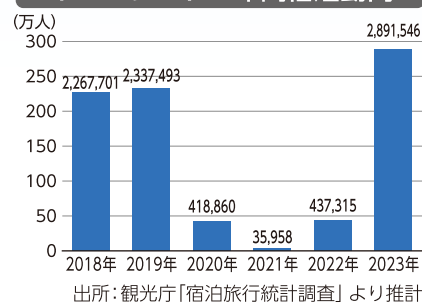
国内&インバウンド合計・年間宿泊動向



国内・年間宿泊動向

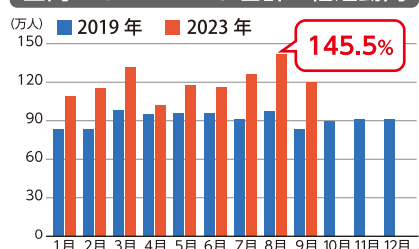


インバウンド・年間宿泊動向

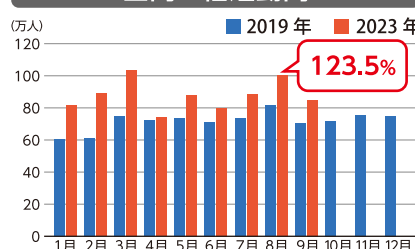


2023年と2019年の月ごとの宿泊者数を比較しますと、1月以来、国内・インバウンド共に2019年水準を大きく超えて推移しています。今後ものこの傾向は続くものとみられ、特にインバウンドにおいては円安なども追い風となっており日本への旅行に関心が高く宿泊需要が高まることが見込まれます。

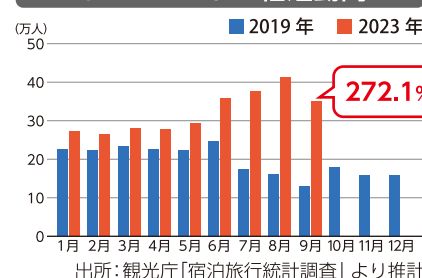
国内&インバウンド合計・宿泊動向



国内・宿泊動向



インバウンド・宿泊動向



04 | インバウンド観光客の興味は？

「Googleトレンド」を使って、福岡への入国ランキングTOP3の国とアメリカの方の福岡への関心を探ってみました。「福岡」と検索した方が、他にどのような観光に関するキーワードを検索しているか、以下に主なキーワードを記載いたします。

韓国の検索状況(キーワード)

- 1 福岡空港
- 2 福岡 ホテル
- 3 福岡空港 国際線
- 4 福岡 観光
- 5 福岡 天気

台湾の検索状況(キーワード)

- 1 福岡 機場 到 博多
- 2 高千穂 峡
- 3 長崎 景點
- 4 teamlab 福岡
- 5 福岡 軟銀

香港の検索状況(キーワード)

- 1 福岡 紅葉 2023
- 2 福岡 水族館
- 3 別府 景點
- 4 福岡 租車 toyota
- 5 福岡 天気 30 天

アメリカの検索状況(キーワード)

- 1 福岡 ホテル
- 2 福岡空港
- 3 福岡 観光
- 4 グランドハイアット福岡
- 5 福岡 東京 飛行機

出所：「Googleトレンド」2023.11月末時点

観光に繋がる興味・関心は国籍毎に異なることがわかります。香港や台湾の方は福岡だけでなく九州全体の「自然・景観」まで興味を示している一方で、韓国やアメリカの方は検索上位に観光コンテンツそのものはありません。韓国の方はリピーター客も多いことから、興味が深化・分散していることも考えられますが、アメリカの方が具体的な検索が上位にない理由としては、まだ福岡の観光名所の認知が高くない可能性があります。

これまでデータを見てきた通り、福岡への入国者・宿泊者は今後大きく増えてくる見込みです。インバウンドを呼び込むためには国籍毎の興味・関心を把握し、ニーズに合わせたアプローチが大切となりますので、当財団においても興味関心分析を深化させ、皆様への情報提供や誘客活動を行ってまいります。

学会主催者に聞く “市民と学会を繋ぐもの”

令和5年10月20日から22日に、博多港国際ターミナルで『全国アマモサミット 2023 in ふくおか』が開催されました。基調講演とパネルのファシリテーターを務められた馬奈木先生にお話を伺いました。

Q1 アマモサミットの基調講演では、「新国富指標*」についてご講演をされました。アマモサミットは、先生の研究にとってどのような機会になりましたか？

サミットに集まる民間企業、行政、そして博多湾と近隣の関係者の皆さんに、海という自然資源の保全活動が、国連が提唱する「新国富指標」により、どう位置づけられ、結果がどう反映されるかを知っていただきたいと思います。SDGsという幅広く、大きな話になってしまいがちですが、「新国富指標」ではアマモ再生など地域の取り組みが数値化され、結果として「国富」「ウェルビーイング」に寄与していることがわかるようになります。

(*2012年に国連が発表した「Inclusive Wealth Index:IWI」SDGsの策定段階から指標の開発に携わっていた馬奈木氏らによって「新国富指標」と名づけられた。具体的には、人工資本、人的資本、自然資本で構成される、経済から環境、健康まで包括的に網羅する指標。)

Q2 第2部では、実際に博多湾周辺で活動されている漁協、企業、そしてNPOの方々より、博多湾を持続可能にするための活動や提案が熱く語られました。その後、先生のファシリテーションにより、課題や今後の展望について議論されましたが、感想をお聞かせください。

最初に、私から回答時間などのルールを決めて、10人の発表者の方たちに10個の質問を投げかけました。私の質問は無視してもよいから、とにかく話し手が聴いている人に伝えたいことを話しやすいように、一方聴いている人たちにも、取り組みを行っている現場の方たちが、次の段階で何が必要かについて伝わる機会になればという思いがありました。双方の満足度が高くなることを重視したことで、ほぼ時間内に皆さんが発表されてよかったです。

Q3 今回のアマモサミットでは、博多湾保全のための具体的な取り組みが紹介されました。持続可能な社会を実現するために、MICE業界である私たち事業者や一般市民ができることは何でしょうか？

イベントと持続可能性というのが注目されています。ヨーロッパでは、サッカーの試合開催においてもオフセットプログラムがしっかりとパッケージされ、ビジネスとして成立しています。主催者には、そうした社会的責任を果たすことが期待されています。また、市民も公共交通機関を使ってイベントに参加する、車を使って参加する人には、カーボンオフセットメニューなどのプログラムを選べるようにする。そのように市民が、持続可能な社会のために何ができるかを考え、そうした需要が大きくなることで社会は変わります。それが肝要です。

Q4 最後に、先生のご研究やご活動において今後目指していच्छることに、特に一般市民とつながるという観点からお話いただけますか？

世界中の国と地域と企業が、当たり前のように「新国富指標」を使って、それがみんなの「ウェルビーイング」につながるようにすることです。それを数値化していくことがすべてだと思います。いい取り組みが評価される仕組みをつくることは大事だと思うからです。またそれが担保される仕組みとしてNCCC(カーボンクレジット認証機関)とaiESG(包括的なESG分析)という二つを活用してもらえればと思います。

そのためにも、面倒くさいと思う人にも、面白がって取り組んでみようと思ってもらえるようにすることです。面白い取り組みってどう作るか、社会課題はどう解決できるかを考える機会を作っていきたいし、そういう人たちを増やしていきたいと考えながら活動しています。



■馬奈木俊介先生プロフィール

九州大学大学院 都市システム工学講座 主幹教授、都市研究センター長兼ユネスコ 世界生物圏地域計画推進センター長、九州大学総長補佐、国連報告代表執筆者、IPCC代表執筆者。
(一社) ナチュラルキャピタルクレジット コンソーシアム理事長(<https://nccc.earth/>)
(株) aiESG代表取締役(<https://aiesg.co.jp/>)

*新国富指標(Inclusive Wealth)

従来のGDP(国内総生産)では測定ができない価値を、ストック(資産)とフロー(収入・支出)に分けて考えるべきであるとの指摘に対して、国連で新たに提唱された指標。SDGsで目指す持続可能な社会を実現するための目標設定、SDGs達成に向けた成果測定として有効性が期待されている。



馬奈木先生と10名の発表者によるパネルの様子



馬奈木研究室のメンバーのみなさん

▶『全国アマモサミット2023 in ふくおか』

実行委員長 大神 弘太郎

全国アマモサミットは「アマモ」や「アマモ場」を象徴的なキーワードとして、海の自然再生・保全を目指した全国会議です。第15回目となった今年は、産官学民が知恵を出し合い、共に対話・行動・連携をしながら作り上げ、3日間で4,700名のご来場を賜りました。博多湾の魅力と課題の双方に目を向け、自分事として海に関わっている人たちの声を通して、全国に素敵な「福岡らしさ」をお届けすることができました。

詳しくは▶ <https://www.amamo-fukuoka.com/>



元若荒雄関!“不知火親方に訊く!”

—九州の観光・物産展に取り組んだ意図や経緯などについて教えてください。

「九州場所」は福岡の冬の風物詩と言われるほどに、福岡・九州の皆様に愛されていると思っています。そこで、11月場所(九州場所)を通じて九州全体をさらに盛り上げ、九州以外の方にも楽しんでもらいたいと考え、今回初めて「九州の観光・物産展」を行いました。11月場所では、たまたまキッチンカーの取り組みをしていたこともきっかけの一つかもしれませんね。ちなみに大阪場所や名古屋場所では今のところ、こういった取り組みは行われていないんですよ。いわば九州場所ならではの取り組みです。

—地方や地域とのこれからの関りについて教えてください。

日本相撲協会では、全国各地の商店街さんと、商店街の活性化と相撲の伝統文化の継承などを目的にコラボ企画などをやっています。同じように九州においても、この本場所会場を九州全体で盛り上がるような拠点にしていきたいと思っています。もちろん、九州以外から来られる方にも楽しんでもらいたいですね。また今回参加いただいた以外の自治体の皆様にもぜひご参加いただきたいです。

—九州場所担当として不知火親方の福岡や九州への思いや今後の九州場所での取り組みなどを教えてください。

まずは、“いい相撲”あつての大相撲ですので、そこは九州場所でもぶれずに取り組みます。そのうえで、チケットを持っている人も、持っていない人も楽しめる“九州場所”を目指したいですね。今回、出展いただいている熊本県さんのブースで“くまモン”が来た時に、ほんとうに多くの人たちが楽しそうに、目を輝かせてくまモンを囲んでいる姿を見て、これから私がやりたいと思うことが見えた気がしたんですよ…。とにかく、九州の人も九州外の人も、もちろん海外の方も、さらには相撲に全く興味がない人も、ここにすれば楽しめる、という場所・拠点をしたいと思います。

—福岡の大相撲ファンにひとことお願いします。

現役時代を振り返ると、九州のファンの皆さんの『熱さ』は忘れられません。特に九州出身の力士と闘うときのやりにくさたるや…、本当に九州場所での地元力士への応援はすごいですからね!今の立場になりますと、大相撲を熱く見ていただいている方が大勢いるということは、本当にありがたいです。特に九州の場合は、東京や大阪と比べると遠方からお越しいただく方が多いように感じています。そのような中、地元力士の応援に足を運んできてくださる皆様、特にご高齢の方々から『楽しかった』『いい取り組みだった』『来年もまた来るね』と言っていたら、本当にこの仕事に携われてよかったなと思います。

これからも九州・福岡の大相撲ファンの皆様には、大相撲を熱く応援いただきたいと思います。我々も皆様の熱さに負けないように、今以上に喜んでいただける大相撲・九州場所にして参りますので、引き続きよろしく願いいたします。



■不知火親方プロフィール

四股名 若荒雄 匡也
本名 八木ヶ谷 匡也
愛称 まさや、やっきー
出身 千葉県船橋市
得意技 突き、押し、引き

賛助会員様の紹介

ANA Inspiration of JAPAN

公益財団法人福岡観光コンベンションビューローの賛助会員様を紹介するコーナーです。

今回は、全日本空輸株式会社/ANAあきんど株式会社福岡支店の野村マネージャー、新川アシスタントマネージャーにお聞きしました。

■コロナ終息後の、福岡への旅客動向はいかがですか？

野村：おかげさまで、ほぼコロナ前の水準まで回復しています。コロナ禍でオンライン会議等が一定程度着したこともあり、ビジネス需要は完全には回復していませんが、コロナによる行動制限がなくなったことによる旅行需要の回復が顕著です。特に福岡は食の魅力が豊富です。加えて、その高い利便性と、都市と自然が隣接するバランスの良さが多くの観光客を引き付けていると感じています。

■9月から貴社で販売を開始した「ANAワーケーション福岡」の手ごたえはいかがでしょう？

新川：今回、福岡市内に長く滞在していただくほど、旅行代金がおトクになるクーポンを設定しました。大変、ご好評をいただいております。予定よりもかなり早いタイミングで完売する見通しです。また、クーポンご利用のお客様は平均滞在日数が3泊近くあり、今回の取組みで多くのお客様に、いつもよりゆったりと福岡を満喫していただけたのではないかと、考えております。

■ANA福岡支店ならではの取り組みを教えてください

新川：福岡と日本各地を結び翼として、双方向における関係人口の創出を目指し、地域の皆様と共に活動しております。本年度はコロナ禍からの回復期として、福岡地区のお客様向けに、中部国際空港（セントレア）と連動した搭乗キャンペーン「ANAで行く 新発見！中部」を実施しております。期間中に、福岡＝名古屋（中部）線を対象運賃で2回ご搭乗いただいたお客様の中から抽選で500名様に、中部地区のご当地グルメやコメダ珈琲店のコメカカードをプレゼントいたします。今後も地域の魅力を発信し、活性化に向けた活動を進めてまいります。

「ANAで行く 新発見！中部」
専用ページ ※ANA公式サイト内



■賛助会員様、地域の皆様へひとことメッセージをお願いします。

新川：ANAグループでは、企業様や自治体様の魅力を発信するメニューを多数ご用意しております！機内CM放映や空港での告知のほか、グループ航空会社での機内サンプリングやCAを活用した動画制作などその種類も豊富です。福岡の魅力を全国に発信するお手伝いをさせていただきたいと思っています！是非一度ご検討くださいませ。

野村：昨年10月、大学で福岡を離れて以来、30数年ぶりに故郷福岡に戻ってきました。今、福岡でお仕事をし、生活できることに大変幸せを感じています。長い間離れ、外から見る福岡は多くの魅力にあふれ、常に自慢できる故郷でした。多くのお客様に福岡へお越しいただき、楽しんでいただき、気持ちよくたくさんお金を使っていたらいいよ、この魅力を日本全国、そして世界へ発信してまいります。まずは改めて福岡を知ること、そして精一杯福岡を愛します！皆さま、是非いろいろと教えてください！！



野村マネージャー（左）
新川アシスタントマネージャー（右）



ヒルトン福岡シーホークのウェルカムディナーで「大宰府まほろば衆」と参加者たち

グローバル MICE プランナーたちの ファムトリップ 2023 ハイライト

10月31日から3泊4日で、国内外のMICE業界のプロフェッショナルたちが、伝統と革新が交差する福岡の街を探索しました。このファムトリップ 2023は、世界のミーティング、インセンティブ、カンファレンス、イベント (MICE) 業界の15名を招待し、開催地として福岡をプロモーションするためにFCVBが企画した視察旅行です。福岡市の豊かな文化遺産だけでなく、最先端のMICE施設、会食会場、そして特別なアクティビティの数々を体験し、グローバルMICEプランナーのみならず、忘れられない旅となったはず。この旅のハイライトシーンと参加者から寄せられた声をお届けします。

ヒルトン福岡シーホーク ウェルカムディナーは演舞で大盛り上がり

初日のウェルカムディナーは、福岡タワー、PayPayドームや美しい海岸線を眺望できるヒルトン福岡シーホークホテル34階オーシャンラウンジで開催しました。実際にガラパーティー等の会場、食事、文化体験、パフォーマンスに参加者に体感してもらえるよう、浴衣を着用して地元の食材を使ったディナーを味わった後は、大宰府まほろば衆による演舞を楽しみました。浴衣体験と演舞について、日本文化を体感できMICE参加者にも特別な体験となるとのコメントをいただきました。



ザ・リッツ・カールトン福岡 屋上バーは異空間

2023年6月福岡に新しくオープンした『ザ・リッツ・カールトン福岡』は、イベントのハイライトの一つでした。高級感あふれるスイートルームなどの客室やバンケットルームを見学した後は、24階のバー『Bay』へ。参加者たちは、博多湾に沈む夕日の中で福岡の景観を堪能しました。ザ・リッツ・カールトンの登場により、福岡に新たな魅力が加わったことを実感できた瞬間でした。



高宮庭園茶寮 日本の歴史に深く触れた体験

日本の石炭産業全盛時の面影を残す福岡市内有数の近代和風建築だった『旧貝島邸』は、1927年高宮に移築後、2017年に福岡市文化財に登録されました。さらに2022年には、高宮庭園茶寮として見事なレセプションやレストラン会場としてリニューアルしました。この施設をMICEの会食場としてプランナーへ紹介し、西洋風の茶室で、日本の伝統アート水墨画にも挑戦していただきました。



御料理茅乃舎 邦楽演奏と和食体験は最高のおもてなし

最終日のディナーは、御料理茅乃舎にて開催されました。お琴の生演奏により迎えられると、参加者の皆さんは吸い寄せられるように演奏に聞き入っていました。そして料理人による出汁取りのデモンストレーションに興味津々。出汁について理解を深めた上で、料理に舌鼓を打ちました。参加者からは、都市から離れた環境での体験・食事が格別だった、ユニークベニューとして活用したい、との声が多く聞かれました。



参加者の声

Fukuoka is a very compact city, it is very different from Tokyo/Osaka. It might not be as busy as the 2 cities, but the compactness of it made traveling around really easy.

福岡はとてもコンパクトな都市で、東京や大阪とは大きく異なっている。東京や大阪ほど賑やかではないかもしれないが、コンパクトなので移動がとても楽だった。

It's a showcase of the best of Japan without the Tokyo crowds and price tags. There's something for everyone: traditional/modern, seaside/mountains, fine dining/yatai. It's a great introduction to Japan, particularly for those visiting for the first time.

東京のような混雑や値段の高さを感じさせない、日本の最高のショーケースです。伝統的なものから現代的なものまで、海辺から山まで、高級なダイニングから屋台まで、誰もが楽しめます。特に初めて訪れる人々にとって、日本への素晴らしい紹介となります。

I think Fukuoka's strengths are to receive support from many parties in the city. I feel confident that no matter how the seminar is organized, it will be fully supported.

福岡の強みは、市内の多くの関係者からのサポートを受けられることだと思います。どのようにセミナーが組織されても、十分なサポートが得られると確信しています。

MICEセミナー＆商談会 大盛況

11月1日(水)午後、大名カンファレンスにおいて、ファムトリップに参加した海外ゲストと賛助会員MICE事業者関係者向けにMICEセミナーと商談会を開催しました。

国内外のMICE事情に精通したジャーナリスト、キャサリン・ワートリーさんによるセミナーに参加した46社76名の方々は、今後のMICEの展望に聞き入っていました。

その後、賛助会員各社とゲストによる自由商談方式での商談会が行われ、各ゲストブースの前には長い行列ができ、大変な熱気に包まれました。

参加した海外ゲストからは、『地元の事業者の方と直接会える機会は貴重だった。引き続き連絡をとっていきいたい。』と今後のビジネス展開を期待する声が寄せられました。



『海外ジャーナリストから見たMICEの未来』をテーマに、日本語で講演するワートリー氏



通訳付きで実施されたグローバルMICEプランナーとの商談会

海外MICE見本市参加

▶ IMEX America 2023 北米市場での誘致活動

FCVBカンファレンスチームは、10月17日から19日まで、アメリカのラスベガスで開催されたMICE見本市にJNTO(日本政府観光局)のブースで参加しました。15,000人の一般参加者と65か国5,000人以上のバイヤーが参加した大会で、多数のバイヤーと商談することができました。福岡が国際的なMICE開催地として優れていることをアピールする絶好の機会となりました。



▶ ITB Asia 2023 アジア市場へのPR

FCVBインセンティブセールスチームが、10月25日から27日にシンガポール、サンズ エキスポ&コンベンションセンターで開催されたITB Asia 2023に、北九州観光コンベンション協会と共同ブースを出展し、30件以上の商談を行いました。ITB Asia 2023には、1,800名以上の出展者、1,300名以上のバイヤーが参加しました。全体の来場者が前年度より42%増加しており、アフターコロナでMICE見本市も盛り上がりを見せていました。

IGLTA2023 プエルトリコ大会に参加してきました



IGLTA2024をPRした大阪チームの皆さんと

IGLTA(国際LGBTQ+旅行協会)とは、LGBTQ+ツーリズム普及のための旅行業団体で、世界80か国に、旅行会社やホテル、航空会社など2,000以上の個人や団体が加盟しています。

2024年の世界総会開催地が大阪に決定したことを受け、誘致をサポートしてきたFCVBでは、10月4日から7日まで開催されたプエルトリコ大会に、大阪チームと共に参加しました。現地では、大阪大会への参加を呼びかけるとともに、その前後で是非福岡に超越いただけるよう、積極的なPR活動を展開してきました。



プエルトリコのIGLTA交流会会場

	開始	終了	大会・会議の名称	参加 地区	参加 人数	開催会場	事務局・問合せ先	☎
学術大会	1月17日	1月19日	JANOG53 Meeting In Hakata	全国	1,500	博多国際展示場	JANOG53 Meeting 事務局：(株)イーサイド	—
	1月20日	1月20日	第23回福岡県看護学会	福岡県	1,000	ナースプラザ福岡	福岡県看護協会	092-631-1141
	1月27日	1月28日	(一社)コミュニティ・メンタルヘルス・アウトリーチ協会 第2回全国大会(研修・交流会)	全国	500	九州産業大学	(一社)コミュニティ・メンタルヘルス・ アウトリーチ協会全国大会運営事務局	—
	1月28日	1月28日	第6回日本抗加齢医学会九州地方会	九州	200	電気ビル共創館	日本抗加齢医学会九州地方会 運営事務局：(株)ジーエス コンベンションサービス	092-722-2811
	2月15日	2月17日	第5回 Why!? Direct. 2024	全国	450	福岡アイランドシティフォーラム	(一社) にっぽん D2C 応援委員会	092-235-5210
	2月16日	2月17日	第33回泌尿器科分子・細胞研究会 The 33rd Japanese Society for Molecular and Cellular Urology	全国	200	JR 博多シティ JR 九州ホール	大会事務局：九州大学大学院医学研究院 泌尿器科学分野 運営事務局：(株)コングレ九州支社	092-718-3531
	2月17日	2月17日	第6回日本アレルギー学会九州沖縄支部地方会 The 6th Annual Meeting of Japanese Society of Allergology Kyushu-Okinawa	九州	500	九州大学 医学部 百年講堂	主催事務局：福岡病院 小児科 運営事務局：(株)コンベンションリンケージ	092-437-4188
	2月18日	2月18日	第20回日本小児消化管感染症研究会	全国	200	JR 博多シティ 10F 大会議室	主催事務局：佐賀大学医学部小児科 運営事務局：(株) JTB コミュニケーションデザイン	092-751-3244
	3月6日	3月8日	第58回日本水環境学会年会	全国	1,300	九州大学 伊都キャンパス	日本水環境学会	03-3632-5351
	3月16日	3月17日	第28回日本デキア学会年次大会	全国	1,200	電気ビル共創館 みらいホール & カンファレンス	学術事務局：福岡大学医学部精神医学教室 運営事務局：(株) JTB コミュニケーションデザイン	092-751-3244
	3月29日	3月30日	第28回日本病院総合診療医学会学術総会	全国	-	電気ビル共創館 みらいホール & カンファレンス	事務局：飯塚病院 総合診療科 運営事務局：LUM (株)	—
	4月19日	4月21日	第127回日本小児科学会学術集会 The 127th Annual Meeting of the Japan Pediatric Society	全国	8,000	ヒルトン福岡シーホーク	事務局：九州大学大学院医学研究院成長発達医学分野 運営事務局：日本コンベンションサービス(株)	078-303-1101
展示会・イベント	4月21日	4月21日	第30回日本アフェリシス学会 九州地方会	九州	300	福岡大学病院 福大メディカルホール	主催事務局：福岡大学 医学部 腎臓・膠原病内科学 運営事務局：アンプロデュース(株)	092-401-5755
	2月1日	2月2日	観光商談会 「観光マッチング 2024～観光 de 九州～」	国際	400	電気ビル共創館 みらいホール & カンファレンス	福岡商工会議所地域振興部	092-441-1118
	2月5日	2月7日	ビューティーワールドジャパン福岡 2024	国際	11,000	マリンメッセ福岡 A 館	ビューティーワールドジャパン事務局 (メッセ・フランクフルトジャパン(株))	—
	2月24日	2月25日	九州旅行博覧会 ～トラベラーズフェス 2024～	九州	10,000	福岡国際センター	九州旅行博覧会実行委員会 (RKB 毎日放送(株)、毎日新聞社)	092-844-8837
	3月21日	3月24日	Sakura Tango Festival in FUKUOKA 2024	全国	700	西鉄ホール/ラテン文化セン ターティエンポ	特定非営利活動法人ティエンポイペロアメリカノ	092-762-4100

※上記内容は、1月初旬の情報です。内容が変更になる場合があります。 ※賛助会員の方は、上記記載以外及び4月以降のスケジュールも当財団のホームページで閲覧いただけます。

新賛助会員様ご紹介

株式会社八芳園エリアプロデュース警固

〒810-0001 福岡市中央区天神 2-2-20 警固神社社務所ビル 9 階 ☎ 092-600-2655
 天神に遷座し四百年以上の歴史を持つ「警固神社」を拠点に、新たな交流創造をプロデュース。
 八芳園が培ってきたワンストッププロデュース力とホスピタリティを活かし、グロー
 バルビジネスイベントのコンテンツプロデュース、祝祭事業、多文化交流事業に取り組む。

公益財団法人 福岡市文化芸術振興財団

〒812-0027 福岡市博多区下川端町 3-1 リバレインセンタービル 8 階 ☎ 092-263-6264
 福岡市における文化芸術の振興を図る事業を行い、市民の充実した生活の実現と薫り
 高い市民文化の創造を目指し、1999年に発足。「アートと市民をつなぐ」を目標に、
 1人でも多くの方が文化芸術に触れ、感動し、熱くなれる“きっかけ”を提供しています。

株式会社コミュニティメディアパートナーズ福岡

〒810-0041 福岡市中央区大名 1丁目 12-5 アペゼビル 5F ☎ 092-406-6710
 福岡天神・大名地区にて地域の情報発信や個人・企業の情報発信などを行う「コミュ
 ニティラジオ天神FM局」がカフェを併設し、ヒト・モノ・コトを繋げ体験ができるスぺ
 ースとして、県内外の多くの企業や自治体とタイアップしたイベントを多数開催中です。

JML 株式会社

〒812-0061 福岡市東区筥松 3-22-19 ☎ 092-402-2479
 持続可能な食品に特化し、代替タンパク質を通じて健康と環境に優しい未来を創造
 しています。

株式会社ザ・建物

〒810-0042 福岡市中央区赤坂 1丁目 8-23 DAIFUKU.so ☎ 050-1741-0526
 株式会社ザ・建物は「働く場所からつながる場所へ」をコンセプトに掲げ、コワーキ
 ングスペース & シェアオフィス & パーチャルオフィスの運営を行なっています。

問合せ先：☎ 092 (733) 5050 会費 年間1口2万円から

新たにご入会いただきました。(順不同・敬称略) 皆様のご入会をお待ちしております

株式会社Cyujo

〒540-0031 大阪市中央区北浜東1-29 GROW北浜8F ☎ 06-6125-5106
 当社は HP の制作・管理・運営まで幅広くサポートし、動画やグラフィック制作など
 多様なサービスを提供しております。Web を通じてお客さまの事業価値を向上させ、
 IT業界の中で、日本一熱く人との関わり合いを大切にすることを会社を目指しております。

有限会社 劇団ドリームカンパニー

〒812-0054 福岡市東区馬出 1-8-20 ☎ 092-651-1094
 太宰府天満宮参道の公共施設太宰府館でプロジェクションマッピングを駆使した映
 像シアターを実施しています。天神様・菅原道真公のご生涯を20分間のアニメーシ
 ョンでお届けします。中国語・韓国語・英語での音声通訳システムも備えています。

KI トレーディング有限会社

〒810-0013 福岡市中央区大宮 1-7-17 MiyaWing301 ☎ 092-531-3362
 To All Over The World From FUKUOKA.
 アジア各国およびアメリカ、ヨーロッパとの貿易取引をはじめ40年。世界と福岡を
 つなぐ、価値あるものとは何か?を常に探しています。

株式会社糸島みるくぷらんと

〒819-1131 福岡県糸島市篠原 283-1 ☎ 092-332-2345
 福岡県の最西端糸島半島の酪農家が集まり、設立した会社です。自分たちの育てる
 牛から搾乳した生乳のみを使用して、牛乳、ヨーグルトなどを製造販売しています。

鳥飼八幡宮

〒810-0054 福岡市中央区今川2-1-17 ☎ 092-741-7823
 鳥飼八幡宮は1800年の歴史があるという古社です。