

令和3年度 公益財団法人福岡観光コンベンションビューロー 事業計画

はじめに

新型コロナウイルス感染症の感染拡大によって、観光・MICE 関連事業者は大きな影響を受けているため、令和2年度は当初計画を見直し経済活動の支援、オンラインによる情報発信などの需要喚起策や誘致活動に取り組んだ。

令和3年度においては、新型コロナウイルスの感染状況を踏まえながら、新しい生活様式や価値観の変化を見据えた、地域資源を活用した魅力の再発見・磨き上げ、新たな観光コンテンツの発掘など福岡ならではの観光スタイルを創出・推進し、地域経済の回復・活性化に向けて取り組んでいく。

また、Meeting Place Fukuoka (MPF) では、質の高いMICEの誘致のため、オンラインも含めた営業活動や海外向け情報発信の強化、With コロナ期における支援などMICEの誘致・支援の中心組織としての役割を推進していく。

★:新規 ☆:拡充

1 福岡の魅力づくり

福岡市の食、歴史、文化、祭り、自然などの観光資源を活用した魅力づくりを推進するとともに、来福者のニーズを把握しながら、地域と連携した受入環境の向上に取り組む。

(1) 地域資源を活かした観光振興

地域資源を活かした体験プログラムの開発、まち歩き企画・実施、観光情報の発信などを行う。

① まち歩きコースの企画・実施

歴史資源などの活用に加え、新スポット、建築・アートなど多様なニーズに応えるまち歩きコースの開発を行う。

② 福岡市観光案内ボランティアの運営

観光案内所(天神)や「博多町家」ふるさと館での観光案内等を行う。

③ 観光情報の発信

ア 観光情報サイト「よかなび」による観光スポットやイベント情報などを発信する。
☆イ 「まち歩き」の動画を制作し SNS 等で配信する。

④ 体験型観光の振興

ア 地域・事業者と連携した体験型観光コンテンツの開発、商品化
イ 舞遊の館の委託運営、御城印の販売促進など福岡城エリアの魅力づくり

(2) 祭りの振興

本市の貴重な観光資源である「博多どんたく港まつり」や「博多祇園山笠」などの祭りや文化的行事の継続的な振興のため運営、支援を行う。

(3) 福岡検定の実施

福岡市、福岡商工会議所との共催により、福岡への愛着を深めてもらうとともに、市民のおもてなしの心の醸成を図るため、福岡検定を実施する。

(4) 受入環境の向上

来訪者が安全安心かつ快適に過ごすことができるよう、観光案内機能の強化など受入環境の整備に取り組む。

★① 観光案内機能の強化事業

デジタルを活用した非対面・非接触によるリモート観光案内を実施する。

② 観光案内所(博多駅・天神)の管理・運営

天神案内所に観光案内ボランティアを新たに配置する。

③ 観光サービス業従事者向け研修の企画・運営

④ ウェルカムサポーターの運営

2 観光客の誘致・受入

地域や関係団体・機関と連携しながら、福岡型の新たな観光スタイルの推進により、国内外からの観光客の誘致を促進する。

★(1) 修学旅行等による都市圏周遊の推進

都市圏の自治体等と連携し、福岡市内に宿泊する修学旅行等の受入れに取り組むことで、都市圏を含む周遊観光を推進し、観光産業の活性化を図る。

① 修学旅行等に係る交通費（貸切バス）の支援

② 体験学習プログラムの開発・運用等の支援

③ 修学旅行等専用サイト等での情報発信

★(2) 福岡型ワーケーション推進事業

福岡市の魅力であるビジネス環境の良さや、都市機能と自然が近接したコンパクトシティの特徴を活かした「福岡型ワーケーション」を推進する。

① サービス等を提供する事業者（パートナー）の募集及び専用サイト等での情報発信

② ワケーション旅行商品の企画・造成、販売促進

(3) 海外誘致宣伝事業

市場動向・ニーズを把握しながら、地域・事業者・関係団体と連携した体験型コンテンツをデジタルでの情報発信などを行う。

(4) 多様な連携

福岡都市圏や福岡県内の団体、九州各都市との連携による共同誘致事業等を展開する。

① 観光団体等との連携

九州各都市や広域観光関係団体等との情報交換、連携

※関係観光団体：九州観光推進機構、九州主要都市観光協会連絡協議会、福岡県観光連盟、福岡地区観光協議会 他

② 在福岡外国公館等との連携

在福の総領事館や貿易事務所等との交流を通じた観光客の誘客・送客の促進

3 MICEの誘致・支援

MPFでは、国内外のMICE誘致案件の調査・営業から、開催支援、産業振興のためのビジネスコーディネートまでワンストップ体制で行っており、引き続き、ポストコロナ期を見据えたプロモーション活動やオンライン商談などセールス活動を積極的に行っていく。

また、MICE業界の回復に向けて、デジタル技術を活用したハイブリッド開催など、新たな開催方法の実現に向けた支援を提供していく。

☆(1) MICEのハイブリッド開催支援事業

MICE主催者にリアルとオンラインを併用したハイブリッド開催に係る経費や安全対策費、MICE施設にオンライン配信に係る機器購入費等を助成し、安全なMICE開催を支援する。

★(2) Withコロナ期におけるMICE誘致・支援事業

オンラインによるリサーチや商談、インターネット・SNSを活用した情報発信などを通じて国際コンベンション誘致や訪日インセンティブツアーの市場開拓などを行う。

(3) コンベンションの誘致

学会・大会の事務局やキーパーソンなどに対し、オンラインも含めたセールス活動を実施する。

① コンベンションの誘致活動

ア 地元・首都圏等でのセミナー開催や個別営業

イ MICE主催者等の招聘

☆ウ 国内外MICEバイヤーへのオンラインFAMトリップ（視察ツアー）の実施

② MICE見本市・商談会への参加

アジア地域を主なターゲットに、国内外のMICE見本市・商談会に参加する。

③ 地元学术界・産業界とのネットワーキング

市内主要大学でのMICEセミナー開催や、産学官連携によるサイトビジットツアー（産業視察ツアー）などを実施する。

④ マーケティング活動

MICEアンバサダーとの連携や、海外及び首都圏とのネットワークを活用する。

(4) コンベンションの支援

コンベンションの事前準備段階から開催に至るまで、主催者のニーズに応じた支援・サービスを実施する。

① 国際・国内大規模コンベンション開催資金の助成

② コンベンションサポート事業

MICE関連施設や賛助会員企業の紹介などの支援を行う。

(5) MICE人材育成事業

MICE業界を担う人材の育成を図るため、大学・専門学校・賛助会員企業と連携し、オンラインセミナーや実地研修、交流会などを実施する。

(6) コンベンション関係団体との連携

コンベンション関係団体との緊密な連携及び関係強化を図ることにより、コンベンション誘致に係る情報収集や共同誘致活動などを行う。

- ① 福岡商工会議所、九州経済連合会など地元経済団体との連携
- ② 九州各都市のコンベンション協会、在外公館との連携

(7) インセンティブツアーの誘致

国内外旅行社等からの情報収集や営業活動、体験プログラムなどの情報発信を行う。

① インセンティブツアー誘致活動

国内外商談会参加や旅行社へのオンラインも含めた営業活動を行う。

☆② おもてなし体験プログラムの開発及び情報発信

インセンティブツアー向け体験プログラムの開発及びブラッシュアップを行い、電子パンフレット（日本語・英語・中国語版）として国内外へ情報発信する。

4 広報・情報発信、マーケティング

情報発信を戦略的に展開していくとともに、観光・MICEに関するトピックや統計情報などを提供する。

- (1) 財団ホームページ及び「よかなび」の管理運営
- (2) 機関誌「オーシャンズ・フクオカ」の発行
- (3) メディアへの情報提供、取材支援

☆(4) SNSを活用した海外への情報発信（英語、中国語）、財団HPの改修

☆(5) 宿泊など統計情報や市場動向（観光・MICE）の収集・分析、提供

5 賛助会員・組織運営

賛助会員向けの交流会やデジタルスキル向上のセミナーを実施するほか、会議・展示会などの情報提供を行う。また、新たな会員獲得に向けた取組みや観光コンテンツの企画・開発などを行う。

(1) 賛助会員サービス

① 賛助会員交流会の開催

★② 賛助会員・事業者向けのデジタルマーケティングセミナーの開催

③ コンベンションスケジュールの作成、提供

④ メールマガジンで最新情報などを配信

(2) 観光コンテンツの企画・開発

賛助会員と連携し、福岡の食、歴史、文化、自然などを活かした観光コンテンツの企画・開発を行う。