発表日：2026年3月25日

2024年度

DMO活動報告書

公益財団法人
福岡観光コンベンションビューロー

〒810-0041　福岡市中央区大名２丁目５－３１　４F
https://www.welcome-fukuoka.or.jp/

目次

01 - ご挨拶

02 - DMOの活動概要

03 - KPIデータ

04 - おわりに

01

ご挨拶

01

01 ご挨拶

地域DMOとしての取り組みについて

当財団は、令和５年に新たなビジョン・ミッションを作り、「歴史的交流都市としてのブランドの進化と郷土愛の醸成」をコンセプトに事業戦略を策定しました。これをもとに、観光庁の「観光地域づくり法人（ＤＭＯ）」に登録申請を行い、令和６年の３月に「地域ＤＭＯ」となりました。

観光地域づくりに向けて当財団が旗振り役となり、観光関連事業者との連携強化や、観光に関する人々の理解を深めるための情報発信や参画の場づくり、観光の量から質への転換に向けた取り組みを推進し、福岡の観光をさらに盛り上げてまいります。

02

DMOの活動概要

02

02 DMOの活動概要

■観光資源の磨き上げ

- 歴史・文化を活かしたまちあるきルートの開発や、福岡市観光案内ボランティアによる観光案内・ツアー実施を行った。
  - 観光案内ボランティア（登録数57名）
  - 観光案内所（天神）や「博多町屋」ふるさと館での観光案内
  - ガイド派遣依頼への対応　190回　参加者　2036名
  - 歴史資源を活かした街歩きコースの企画・実施　　20回　参加者数421名
- 貴重な観光資源である祭りや文化的行事の継続的な振興を図った。
  - 博多どんたくみなとまつり（５月）の共同実施
  - 祇園山笠等の祭り（７月）の支援など
- 観光庁「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大推進事業」
  - 大相相撲九州場所をフックに事業者４社と協働し、欧米豪訪日観光客向けの特別な体験コンテンツを企画・提供
    7コンテンツ開発、参加者89名（うち外国人39名）

地域の歴史文化を守り、観光資源として価値を高め、福岡での観光体験の付加価値向上につながる取組であり、観光需要を増加させ、地域全体の観光消費額の増加の一翼を担い、関連産業の発展にも寄与している。

02 DMOの活動概要

■受け入れ環境整備

- 観光案内所（天神・博多駅）の管理運営
  - 天神　125,353人 (うち外国人　8,667人)
  - 博多　307,763人(うち外国人　110,461人)
- 観光ガイドブック等の発行・配布　　日本語5万部・英語2万部
- 企業連携強化等ワーケーションの受け入れ環境づくり
  - 事業者と連携し、新たな合宿プランを開発　　４コンテンツ
  - 地域の支援パートナー交流会の実施　2回　　来場者36社50名
- 修学旅行による都市圏周遊の促進
  - 貸し切りバス代の支援　（利用実績316校　　698台）
  - 体験学習プログラムへの参加費支援　（利用実績　185校、　13,262人）
- 観光案内ボランティアの体制強化
  - 現在のボランティア制度を拡充し英語案内などに対応する「おもてなしサポーター」の募集・育成　117名
- 令和７年開催の「世界観光ガイド連盟（WFTGA）総会2026大会」に向けた、チーム福岡でのサポート

観光需要の増加に対応するため受け入れ環境を整え、
地域の事業者と一体となった体制づくりや市民参画の機会を拡大することで、持続的な観光の振興を図っている。

02 DMOの活動概要

■マーケティング強化

- 観光データの収集・公表
  - 観光データの収集、旅行客へのアンケート調査の実施
  - 入国者の推移、国別の傾向など観光データをまとめたレポートの配信（月単位）
- 地域事業者のマーケティング支援
  - Googleビジネスプロフィールの導入支援　　102件
  - 観光データをもとにした観光客の動向などの講演・セミナー

観光データにより福岡の観光について可視化・分析・提供を行うことで、福岡の現状理解を進めるとともに、観光関連事業者の経営判断等への活用・効率化を促すことで、地域経済の発展に寄与している。

02 DMOの活動概要

■情報発信・プロモーション

- 観光案内所の運営、サービスの維持・向上
- おもてなし委員会の設置・観光MAPの作成
- 台湾・タイ・ツーリズムEXPOへの出展、共同プロモーション
- 福岡・大分デスティネーションキャンペーン　（体験コンテンツ販売　74名）
- ワーケーションにおける共同プロモーション
- 観光・イベントサイトの運営・広報
  - 国内向けWEBサイト「よかなび」
  - 海外向けグローバルWEBサイト「Fukuoka　City　Official　Tourist　Guide」
  - 公式SNS

情報や手続きを一元化することで観光客の利便性の向上、
また共同プロモーションによるブランディング強化により地域全体としての訴求力の一翼を担っている。

02 DMOの活動概要

■市民への意識啓発・参画促進

- 観光案内ボランティアやおもてなしサポーターの募集、研修実施
- 福岡検定の実施
- 市民を対象にした観光地域づくりフォーラムの開催

インバウンドの増加により市民が観光客を受け入れることについての意向（住民満足度）が低下しており、おもてなしに参画できるしくみづくりや、地域資源への理解を深める機会、観光について共に考える場を設けることにより、住民の誇りと愛着の再発見に繋げる取組みであり、市民満足度の向上に向けて引き続き取り組んでいく。

02 DMOの活動概要

■事業者連携・人材育成

- 宿泊事業者等の人材確保・育成
  - 次世代リーダー育成のための研修・交流プログラムの実施　　全13回
  - 宿泊業界合同就職フェアの開催　　出展事業者25社　来場者205名
  - 宿泊業経営者等へのセミナーの開催　　参加者31名
- 事業者向け研修
- ボランティア研修
- 事業者間のビジネスマッチング
- パートナーズ・ワーキング・グループ（地域課題の議論・検討）
- 賛助会員交流会の実施

持続的な観光の振興に向けて、観光事業者間の連携や人材育成を強化し、地域一体となった「稼ぐ」力の強化、観光客の増加による人手不足の解消、観光産業の魅力への理解促進を図っている。

03

KPIデータ

03

03 KPIデータ（2024年）

項目	目標	実績	説明・備考
観光消費額（百万円）	540,000	738,800	目標を36.8%上回り、2025年度目標も達成。
延べ宿泊者数（千人）	12,700	17,609	目標を38.7%上回り、2025年度目標も達成。
観光満足度（%）	92.0	88.4	前年より1.0pt増加したものの、目標を3.6pt下回った。
リピーター率（%）	78.0	78.1	前年から0.4pt増加し、目標からも1.0pt上回った。
WEBサイト アクセス状況（百件）	11,500	8,343	サイトリニューアルの影響もあり、目標を315.6万件下回った。

（2026年3月時点のデータ）

03 KPIデータ（2024年）

項目	目標	実績	説明・備考
市民が観光客を受け入れることへの意向（%）	77.5	55.7	目標を21.8pt下回り、喫緊に取り組むべき課題として設定。
福岡市を含む九州の2地点以上で宿泊するインバウンド割合（%）	-	27.5	まずは目標設計を行い、今後モニタリングを実施。
欧米豪の入込観光客数（万人）	6.0	12.15	欧米豪の来訪者数は目標比200%超えとなった。
平均泊数（泊）	1.43	1.68	平均泊数は目標を0.25pt上回った。
国際会議件数（件）	200	131	目標未達だが、コロナ渦前の水準への回復を目指し年+100件を目標設定。
賛助会員数（団体）	612	569	目標未達だが、2027年度目標の635団体に向け堅調に増加中

（2026年3月時点のデータ）

03 KPI進捗(参考)

項目	2022年度（R4）		2023年度（R5）		2024年度（R6）		2025年度（R7）		2026年度（R8）	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
観光消費額（百万円）	600,000	421,912	480,000	619,200	540,000	738,800	600,000	集計中	調整中	-
延べ宿泊者数（千人）	14,000	9,847	11,400	14,880	12,700	17,609	14,000	集計中	調整中	-
観光満足度（%）	90	90.8	91	87.4	92	88.4	93	集計中	94	-
リピーター率（%）	70	79.9	74.2	77.7	78	78.1	79	集計中	80	-
WEBサイトアクセス状況（百件）	14,000	6,666	9,000	8,015	11,500	8,343	14,000	集計中	14,000	-

03 KPI進捗(参考)

項目	2022年度（R4）		2023年度（R5）		2024年度（R6）		2025年度（R7）		2026年度（R8）	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
市民が観光客を受け入れることへの意向（%）	70	72	75	63.9	77.5	55.7	80	集計中	80	-
福岡市を含む九州の2地点以上で宿泊するインバウンド割合（%）	-	-	-	-	-	27.5	30	集計中	32.5	-
欧米豪の入込観光客数（万人）	10	0.9	3	8.7	6	12.2	15	集計中	17.5	-
平均泊数（泊）	1.5	1.31	1.37	1.38	1.43	1.41	1.5	集計中	1.64	-
国際会議件数（件）	340	33	100	79	200	131	300	集計中	300	-
賛助会員数（団体）	635	568	590	540	612	582	590	集計中	610	-

04

おわりに

04

04 おわりに

当財団の戦略コンセプトである

「歴史的交流都市としてのブランドの進化と郷土愛の醸成」を念頭に、

博多旧市街や福岡城・鴻臚館などにおいて、

福岡の長い歴史や豊かな伝統文化を伝える仕組みを強化し観光交流を推進するとともに、

インバウンドの受入れ体制の構築や、宿泊事業者の人材確保等の課題に

積極的に取り組んでまいります。

＜今後の主な事業＞

- 歴史・文化・伝統の観光資源を活用した観光案内・まち歩きの推進強化
- エリア観光の充実（福岡城の新たなシンボル「潮見櫓」の活用）
- 祭りの振興
- 福岡検定の実施
- 観光情報の発信
- 受け入れ環境の向上
- 観光産業の連携強化
- 宿泊事業者の人材確保・育成
- 広域連携誘客事業
- 修学旅行による都市圏周遊の推進
- 福岡型ワーケーション推進
- マーケティング事業の強化（インバウンド向けアンケート調査）

地域DMO

公益財団法人福岡観光コンベンションビューロー

所在地	〒810-0041　福岡市中央区大名２丁目５－３１　４F
サイト	https://www.welcome-fukuoka.or.jp/
電話番号	092-733-5050
メール	marketing@welcome-fukuoka.or.jp