

提案項目配点表

資料3

■内容点（95点満点）

各項目について、6段階評価で採点

A：非常に優れている（×1） B：優れている（×0.8） C：適切な提案がなされている（×0.6）
D：適切な提案が少ない（×0.4） E：懸念される点がある（×0.2） F：求める水準に達していない（×0）

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の理解度は十分なものか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものであるか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・事業実施スケジュールは示されているか。 ・個人情報の管理やセキュリティ対策は福岡市の規則等に照らし十分なものか。 	10	10.0%
2 【仕様書4-(2)】 ワーケーションパス（仮称）の会員登録促進に向けたプロモーション業務	ワーケーションパス（仮称）の会員登録数増加に繋がるプロモーション方法を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・プロモーションに際してのスケジュールは示されているか。 ・個人・企業等に対し、ワーケーションパス（仮称）の登録を促進する効果的な提案がなされているか。 ・ターゲット設定や目標とする登録者数、会員獲得に向けたプロモーション手法はターゲットに応じた適切なものとなっているか。 ・航空や鉄道等の利用者をターゲットとしたプロモーションについて、効果的な提案がなされているか。 	30	30.0%
3 【仕様書4-(3)】 福岡市内等で開催するワーケーションイベントの集客に向けたプロモーション業務	委託期間中に開催される複数のワーケーションイベントについて、参加者の集客に繋がるプロモーション方法を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント参加者の増加に繋がる具体的なプロモーション提案がなされているか。 ・イベント主催者側との連携による効果的なプロモーションが期待できるか。 ・想定するイベント内容を踏まえた提案がなされているか。 ・提案内容は、目標とする参加者数が期待できるものとなっているか。 	15	15.0%
4 【仕様書4-(4)】 企業・団体等のグループによる福岡市内でのワーケーション実施に向けたプロモーション業務	企業・団体等での5人以上のグループによる研修やチームビルディング等を目的としたワーケーションを促進するためのプロモーション方法を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・企業・団体等に対する具体的なアプローチ方法が提案されているか。 ・企業・団体等の利用に繋がる効果的なプロモーション提案がなされているか。 ・提案内容は、目標とする利用が期待できるものとなっているか。 	25	25.0%
5 【仕様書4-(5)】 各プロモーション実施後の成果分析	各プロモーションの成果や、今後の方策に係る報告の手法について提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・プロモーションの実施段階で、その成果の分析を想定した実施体制や仕組みとなっているか。 ・プロモーションによる成果分析や今後の方策に係る報告内容について、そのイメージが把握できる提案がなされているか。 	5	5.0%
6 【仕様書4-(6)～(8)】 追加提案など	本事業の目的に資する追加提案がある場合は具体的に提示すること。また、仕様書に記載されているその他業務について、必要な提案を行うこと。	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に記載されている事項以外に、本事業の目的に資する効果的な追加提案がなされているか。 ・仕様書に記載されているその他業務について、必要な提案がなされているか。 	5	5.0%
7 技術力・経験・実績・受託意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績や経験がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。なお、実績には実証実験を含む。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と同種または類似業務の受注実績や経験があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合に効果が高いと認められるか。 	5	5.0%
小計			95	95.0%

■価格点（5点満点）

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 価格	上記の業務を遂行するための適切な価格を提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・プロモーションの分量や内容に比して、適切な価格設定となっているか。 ・各項目における価格について、適切な配分がなされているか。 	5	5.0%
小計			5	5.0%

■総合点（100点満点）

合計			100	100.0%
----	--	--	-----	--------

※総合点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。