

事業計画書

No.	大項目	項目	記載項目	記入欄 (別添資料がある場合は、※別添資料ありと記載してください。)	
1	基本情報	事業名	事業名 事業内容を端的に表す事業名を記載してください。	博多旧市街にて、本物の禅の世界と博多の美に浸る(仮称)	
		申請団体	代表申請者名	公益財団法人福岡観光コンベンションビューロー	
		事業実施地域	都道府県/市町村名 ※実施の都道府県・市町村がまたがる場合は、中心となる自治体を記載してください。	都道府県名 福岡県 市町村名 福岡市	
		事業の 카테고리	施設・事象のカテゴリ	※該当項目に丸をつけてください。(複数選択可)	1.博物館、美術館、水族館、動物園 2.神社、寺社 3.歴史的建造物、著名建築 4.伝統工芸、伝統芸能 5.音楽、パフォーマンスアート、アート 6.花火、祭り 7.食文化 8.史跡、名勝、文化的景観 9.その他(アニメ、地域文化、自然等 具体的に記載)
			コンテンツのカテゴリ	※該当項目に丸をつけてください。(複数選択可)	1.体験 2.ツアー 3.イベント 4.宿泊 5.飲食 6.その他()
			販売価格帯のカテゴリ	※該当項目に丸をつけてください。(複数の販売メニューがある場合は、代表的な価格帯で記載してください。)	
		活用する文化資源等	活用予定文化資源等の名称及び分類 ※複数の文化資源等を活用する場合は主要なものを記載してください。国指定文化財については必ず記載してください。 ※活用する文化資源等が文化財である場合は、文化財保護法に基づく指定・未指定の別、文化財の分類を記載してください。(例:国史跡、国重文(工芸品)、県史跡、県有形、市無形、市史跡、未指定(建造物、等)。なお、未指定であっても文化財保護の体系に基づいた分類を記載してください。	【承天寺所蔵】 ・木造釈迦如来及両脇侍像(覚皇殿安置)/国重文(彫刻) ・絹本着色禅家六祖像/国重文(絵画) ・銅鐘/国重文(工芸品) ・絹本着色楊柳観音像(甲本・乙本)/市指定(絵画) 【福岡市所蔵】 ・博多遺跡群出土品/国重文(考古資料) 【その他】 ・献上博多織/国指定重要無形文化財 ・一朝軒伝法竹※/県指定無形文化財※尺八 ・博多人形/県指定無形文化財 ・博多独楽/県指定無形文化財 ・筑前琵琶制作/県指定無形文化財 ・博多仁和加/市指定無形民俗文化財 ・筑前琵琶演奏/未指定無形文化財 ・博多検番/未指定無形文化財	
文化資源等の利用許認可	活用予定文化資源等の利用許認可状況	所有者同意済み			
周辺環境・観光資源と観光客情報	本事業に資する地域の概況、周辺の観光資源(文化資源、自然資源)について記載してください。 また、地域に訪れる観光客の情報(来訪数・インバウンド割合、県内外、属性等)について記載してください。	【地域の概況】 事業の展開を想定している博多旧市街エリアは、博多駅を起点として北西側2km圏内に展開する。太平洋戦争時の空襲を免れた寺社や町家が残り、昔ながらの風情も含めて良好な歴史的景観を形成している。全国的に有名な祭りである博多祇園山笠のスタート地点、櫛田神社や、本事業の中核を担う承天寺は、観光客にも人気のスポットとなっている。 寺社や町家が残り、周辺の周辺には大型の商業施設や劇場、美術館もあり、更に西側には一大繁華街である中洲や、市の中心部である天神地区に徒歩圏内で繋がっている。博多部の西側を画する那珂川と中洲には公園が設けられるとともに、国指定重要文化財となっている近代建築の公開施設や川を遊覧するための観光船が就航する。夜には川沿いに屋台が並ぶなど、様々な楽しみ方が可能なコンテンツが存在する。中世博多に起源をもつ寺社や博多織、博多人形等の伝統工芸品、うどん・まんじゅう・お茶のような日本における発祥の食文化、博多祇園山笠や博多松ばやしなどの伝統的な祭り行事などの文化資源もある。 【地域に訪れる来訪者】 2021年(1年間) ・居住地分析(60分以上滞在、居住地が博多から距離10km以上の地域である人) 来訪者(推計人口):240万人(内訳:福岡市34%、福岡県42%、九州地方8%、関東地方7%) ・属性分析(60分以上滞在、勤務者居住者を除く) 来訪者(推計人口):商圏5km:20代~60代(300~450人/日)			
周辺インフラ(宿泊/2次交通)	周辺の宿泊施設の数、部屋数やクオリティ(客単価の範囲)について記載してください。 当該地域までの2次交通手段、アクセスの容易性について記載してください。	【周辺の宿泊施設】 エリア周辺には、ホテル日航福岡、グランドハイアット福岡、ホテルオークラ福岡などの高級ホテルからビジネスホテルまで40近くの施設が存在。部屋数(30人~360人)、一人あたりの客単価(5,000円~20,000円)。 【アクセスの容易性】 博多駅、天神エリア、コンベンションゾーンからすべて徒歩圏内(10分~15分)			
2	企画の有効性	伝えたい文化的価値	文化資源等の価値やポテンシャル(その文化資源ならではの独自性、地域性、歴史的背景等)を踏まえ、本事業により達成するコンテンツを通じて伝えたい文化的価値を記載してください。	福岡市は古来より対外交渉の拠点となった土地柄であり、国宝「金印」や、最初期の稲作を行った集落である「板付遺跡」、大宰府の外交施設であった「鴻臚館」など、その事を象徴する文化財が数多く伝えられている。 中でも、「博多」は中世に国際貿易都市として発展、繁栄し、当時の最先端文化であった禅宗を通じて、喫茶や粉食などの食文化や、織物といった工芸品など、新しい文化が移入された。その中心の一つである臨濟宗寺院の承天寺は、鎌倉時代に建立され、先進文化伝来の伝承や、多くの文化財が伝えられている。厳しい修行の場という側面を持ちつつ、これまでに伝えられてきた文化や文化財を広く発信することに積極的に取り組んでいる。 承天寺をはじめとする博多旧市街エリアに伝わる歴史資源は、単なる歴史的な風情だけではなく、福岡市の対外交渉や先進性といったダイナミックな面を体感できるポテンシャルを有している。 また、現在も九州の拠点として発展を続ける博多エリアは、埋蔵文化財の発掘調査も盛んに行われており、中世都市博多の横相解明に大きく寄与している。出土資料の一部(2,138点)は国の重要文化財にも指定されており、これらを合わせて活用することで、重層的かつ文化的観点からの歴史文化の提示が行える点でも、全国的に稀有な地域といえる。	
		事業内容	本事業で達成しようとするコンテンツの内容を具体的に記載してください。 特に、文化資源をどのように活用するのか、上記の「伝えたい文化的価値」をどのように伝えることができるのか、について具体的に記載してください。	【背景・課題】 ・福岡市では、博多旧市街に点在する歴史・伝統文化などの価値ある資源をストーリーとまちなみでつなぎ、面的に観光地化して、福岡観光の定番化を図る「博多旧市街プロジェクト」を推進している。これまで、観光案内板やマップ、デジタルコンテンツの製作、重要文化財ガイド人材育成等の事業を行いコンテンツの整備を進めるとともに、地域や事業者との連携により、エリアの魅力向上や観光客等に認知し楽しんでいただくための環境整備が進んでいく。しかし、魅力的なコンテンツの多くが単体での活用にとどまるとともに、オフィスビルが立ち並ぶまちなみの中に点在し認知されづらいといった課題がある。 ・承天寺が所有している国重要文化財は、お寺が整備した専用の施設で保管されているが、温度湿度の管理や防犯設備等の維持・管理は所有者が行っており、大きな負担となっている。 ・娯楽の変容によって筑前琵琶や尺八の演奏、博多芸妓、博多独楽曲芸などの伝統芸能従事者の出演機会が減少するとともに、伝統工芸を含め後継者育成やそのための販路拡大が大きな課題となっている。 【狙い】 ・うどん、蕎麦、饅頭の発祥や博多織のゆかりの地でもある承天寺、博多という食ブランド、夜間という寺社が閉ざされる時間、博多の伝統芸能などと組み合わせることで、それぞれ単体では不可能な高付加価値の企画を展開する。 ・本事業によって得られる経済効果を地域の隅々まで波及させるとともに、「我が町の誇り」として、シビックプライドの醸成、地域における連携体制の構築や文化観光の自走化(自律的・継続的なコンテンツの造成等)につなげていく。 ・寺社においては、少人数で効率よく収益を上げ、ブランド化を図りながら文化財の維持費用を捻出するとともに、文化財を担う人々の育成にも寄与する。 【具体的な内容】 ・禅・茶・食・伝統芸能を一度に体験出来る、1回8~10名の少人数で開催する特別企画 歴史ある寺での禅体験、普段は見ることができない寺宝の特別拝観、美しくライトアップされた庭を眺めながらの食事の提供、本物の伝統工芸や伝統芸能に触れる機会の創出など、ここでしか体験できない非日常プランをツアーとして企画、販売。夕方以降のナイトタイムも活用した高単価な宿泊・体験プログラムを用意する。 ・住職や伝統芸能・工芸士の魅力も含めた博多の風土を伝えることで新たな価値を創造する。 ・地域や周辺事業者(博多旧市街セレクション登録事業者)と連携し、食事の際に、博多に残る唯一の酒蔵(博多百年蔵)の日本酒や博多水引の箸置きを提供したり、博多織のネクタイなどの高価なお土産物を販売するなど、地域への集客や消費を促進する。	
		高付加価値化のポイント	高付加価値化に当たっての先進性、特殊性など、高付加価値化のポイントを記載してください。	・博多ならではの禅・茶・食・伝統芸能・伝統工芸を一度に体験 ・普段見ることができない、寺所蔵の貴重な文化財の特別拝観や美しくライトアップされた庭など夜の寺の魅力に触れる ・住職、伝統工芸士、伝統芸能士等から直接博多の魅力学ぶ ・ラグジュアリー層や企業に向けた単独販売、高級ホテルとの連携、地域や地元事業者とのコラボレーション ・厳粛な雰囲気のある空間で博多の風土が作り上げた伝統芸能・工芸を堪能 ・博多駅、天神エリア、コンベンションゾーンからすべて徒歩圏内という好立地にありながら、都会的なオフィスビルが並ぶまちなみから一歩中に入ると、癒しや安らぎを感じながらマインドフルネスな体験が可能	
3	文化資源等に対する貢献	収益を文化資源等に還元させる事業モデルや仕組みについて記載してください。 本事業を通じて、文化資源等の価値を守り、高めていくための仕組みや方針について記載してください。	・会場となる寺社や伝統工芸士、伝統芸能士等への謝礼を原価として組み込み、寺社等の安定した収入を実現する。 ・夜長である秋頃に期間限定での実施や参加人数を絞ることで寺社の負担を考慮すると同時に、ある程度の高価格帯で販売し、特別感や高級感を演出し、会場となる寺社のイメージアップに繋げる。 ・実績のある本物の演奏者、芸能者を起用するとともに、博多の名店を発掘することで、「伝統文化の集積地」としてのイメージを確立し、そのブランド戦略をもつて認知度を高める。 ・また、そのブランド力の向上に応じて単価を上げ、収益性を高めるほか、寺社においては収益を境内整備に充てることでより満足度の高い空間の創造を実現するという好循環を生み出し、博多の文化財の継承と普及を図る。		

4	事業性	事業の採算性	1回当たりのコンテンツの実施に要する想定費用(円)										
			想定販売単価(円)										
			想定年間販売数量										
			想定年間売上(円)										
			想定年間利益(円)										
	ターゲット	主なターゲットと、そのターゲットを設定した理由について記載してください。		<p>【ターゲット】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本人観光客: 日本文化や歴史等に興味を持っている人。知的好奇心の刺激を好み、単なるリフレッシュだけではなく、発見や驚きを通じた自分磨き要素を求めるもの。 ・インバウンド: 日本文化に関心を持っている人。富裕層向け。 <p>【理由】、期間限定の販売による収益を文化資源等に還元し、その価値を守り、高めていくためには、普段体験できないコンテンツを凝縮し、プレミアム感や高級感を演出しつつ、高単価で販売する必要があるため。</p>									
	誘客(プロモーション手法)と販売手法	誘客手法・プロモーション手法とコンテンツの販売手法について記載してください。プロモーション(認知)から販売までの動線設計がわかるように記載してください。											
5	実行力	実施体制	実施団体名(事業実施の中心となる団体)	公益財団法人福岡観光コンベンションビューロー									
			団体の業務内容 ※団体が通常行っている主な業務分野・業務内容に関して記載してください。	<ul style="list-style-type: none"> ①観光客の誘致及び受入 ②コンベンションの誘致及び主催者に対する支援 ③観光・コンベンション都市「福岡」の広報及び宣伝 ④観光及びコンベンションの調査・企画及び開発 ⑤観光及びコンベンションに関する情報の収集及び提供 ⑥福岡市からの委託による受託事業の管理運営 ⑦旅行業法に基づく旅行業 ⑧その他目的を達成するために必要な事業 									
			実施団体 事業実績	<p>最近の「観光庁」採択事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ①2019年度 最先端観光コンテンツインキュベーター事業(ナイトタイムエコノミー) ②2021年度「新たな旅のスタイル」促進事業(モデル地域) 									
			推進担当者 氏名/役職	中川 久美 / 観光事業部長									
			推進担当者 事業実績 ※担当者が過去に実施した事業内容・実績・成果と業務における役割を記載してください。	上記、観光庁事業等における担当窓口									
実施体制	<p>本事業において、「誰が」、「どのような役割で」、「何を」するのか、具体的に記載してください。</p> <p>なお、団体名だけでなく、当該団体の担当者及びその役職、役割もわかるように記載してください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・福岡観光コンベンションビューロー: 全体統括、経理 ・ふくおか歴史資源活用協議会(福岡市): 事務局、文化財所有者・地域・事業者等調整 ・旅行事業者(公募により決定): ツアー造成、実売 ・福岡商工会議所: 伝統芸能士、伝統工芸士等調整 ・博多まちづくり推進協議会: 広報協力 ・博多旧市街セレクト登録事業者: 宿泊・体験プログラム提供、広報協力 											
6	その他	具体的なスケジュール	項目	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
			旅行事業者と業務委託契約締結	○									
			ツアープラン造成	○	○								
			地域・事業者等調整		○								
			モニターツアー実施			○	○						
			ツアー造成				○	○					
			実売開始							○			
			報告(○: 中間、◎: 完了)							○		◎	
コスト、利益、販売構造の見直し、横展開を検討									○	○	○		
基本的環境整備	来訪者へ、文化資源に関する背景などの説明のほか、ガイドや体験コンテンツの予約方法やアクセスなどの基本的な情報を提供している基盤について、現在の状況を記載してください。	地域資源を活用したエリア観光として、博多旧市街エリアの観光振興に取り組んでおり、福岡市観光情報サイト「よかなび」や福岡市HPなどの市有媒体において、飲食店・宿泊施設などを始め、ガイドや体験コンテンツ、観光モデルコース等の情報発信を行っている。 また、博多旧市街に特化した情報サイトや、福岡市内全域の見どころスポットが写真や動画でわかるようにSNSを活用し、情報発信している。											
参考となるウェブサイト	上記「基本的環境整備」に記載したような情報を提供しているウェブサイトのURLを貼付してください。	<p>福岡市ホームページ: https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/c_kanko/shisei/hakataoldtown.html</p> <p>福岡市観光情報サイト「よかなび」: https://yokanavi.com/hakataoldtown/</p> <p>博多の魅力: https://hakatanomiryoku.com/</p> <p>博多ガイドの会: https://hakatanomiryoku.com/guide</p> <p>福岡市観光案内ボランティア: https://www.welcome-fukuoka.or.jp/kankouannai/about</p> <p>fukuoka360°: https://fukuoka360.jp/</p>											