

提案項目配点表

資料3

■内容点（95点満点） 各項目について、5段階評価で採点

A：非常に優れている（×1） B：優れている（×0.8） C：適切な提案がなされている（×0.6）
D：適切な提案が少ない（×0.4） E：懸念される点がある（×0.2） F：求める水準に達していない（×0）

提案要望 仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	【全体業務関連】	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	・事業の理解度は十分なもののか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものであるか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・事業実施スケジュールは示されているか。 ・個人情報の管理やセキュリティ対策は福岡市の規則等に照らし十分なもののか。	10	10.0%
2	【仕様書4-(2)】 市内交通キャンペーン の企画・実施	福岡市内のワーケーションによる団体での来訪・周遊促進を目的として、市内を団体で移動する際の、二次交通の利用を促進するキャンペーンを実施すること。	・団体での来訪・周遊促進を目的として、市内を団体で移動する際の、二次交通の利用を促進する効果的なキャンペーン内容となっているか。 ・キャンペーン実施に係る基礎的条件を満たしているか。 ・キャンペーンの実施に際しては、利用する団体が上記の条件に該当していることを確認できるような仕組みとなっているか。 ・キャンペーンの利用に際して「デジタルファースト」、「極力手間のかからない仕組み」となるよう工夫がされているか。	30	30.0%
3	【仕様書4-(3)】 プロモーション	本キャンペーンのプロモーション及び福岡型ワーケーションに関連するツールやイベント情報についても積極的に提示し、利用や来訪促進に繋げること。	・具体的なプロモーション策、営業方法、営業先等について、利用が見込まれるターゲットが示されているか。 ・ワーケーションフレンドリーパス（ワフパス）、ワーケーションポータルサイト「W@F」、ワーケーションイベント等と連動した情報提供策について提案されているか。 ・キャンペーンの内容についてワーケーションポータルサイト「W@F」への掲載と、キャンペーンの周知を図るチラシについて、具体例やイメージは示されているか。	30	30.0%
4	【仕様書4-(4)】 効果検証・報告書作成 業務	キャンペーンを通じて得られた、利用者の属性や利用実績等のデータについて分析を行い、その結果を報告書にまとめること。	・仕様書内で要求される項目について、具体的な抽出と分析が可能な報告フォーマットであるか。 ・履行期間中、甲の求めに応じて、適宜その時点での状況報告が可能な仕様であるか。	10	10.0%
5	【仕様書4-(5)】 その他の追加提案	本業務全般について、仕様書に記載する事項以外に、本業務の目的に資する追加提案がある場合は具体的に提案すること。	・仕様書に記載する事項以外に、本業務の実施目的に対して効果的な追加提案が提示されているか。	10	10.0%
7	技術力・経験・実績・ 受託意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。なお、実績には実証実験を含む。	・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており実施した場合、効果が高いと認められるか。	5	5.0%
小計				95	95.0%

■価格点（5点満点）

提案要望 仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	価格	上記の業務を遂行するための適切な価格を提示すること。	・業務遂行するための適切な単価、価格設定になっているか。 ・各項目における価格について、適切な配分がなされているか。	5	5.0%
小計				5	5.0%

■総合点（100点満点）

合 計				100	100.0%
-----	--	--	--	-----	--------

※総合点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。