

提案競技に係る評価項目・評価基準

評価項目	評価基準	配点	比率
(1)全体業務関連 実施スケジュール 実施体制等	<ul style="list-style-type: none"> プロジェクト遂行に向けたスケジュールは妥当性があり、実施可能なものか。 実施体制（プロジェクト推進体制及び登録支援の体制等、業務全般）は、万全な体制が整えられており、GBP登録体制、データ分析体制（人材）、立案業務を行う体制（人材）が十分であるといえるか。 	10	10%
(2) GBP設置エリ ア・施設の検討及 び運用	<ul style="list-style-type: none"> GBP登録を進めるべきエリア候補から提案し、設置件数について、それぞれのデータを基に分析し、根拠に基づいて提案を行えているか。 GBP運用に関わる支援の実施内容は、登録施設をサポートするのに十分か。（掲載内容の情報収集、登録代行、多言語発信のサポート等 	15	15%
(3) デジタルプロ モーションに関わ る業務	<ul style="list-style-type: none"> ①具体的な集客施策・デジタルプロモーションの手法、ターゲットについて独自の手法を提案できているか。 ②各市場のターゲティングを踏まえて、（また必要な場合は）最適なクリエイティブ制作等のプロモーション手段について提案をできているか。 <p>→①②について、オープンデータ等を活用し分析根拠に基づいて提案を行えているか。</p>	20	20%
(4) 分析支援に係 る業務	<ul style="list-style-type: none"> 店舗等の閲覧者数などを含むインサイトデータ等、GBP登録によって取得できるデータと活用方法について十分な記載がされているか。 デジタルプロモーションの接触者の実際の来訪者数を測定できる等、「来訪計測」の可能性について検討されているか デジタルプロモーションの効果検証を行う際は、GBPの抽出データを活用できるよう工夫するなど提案はなされているか 	25	25%
(5) 立案業務に関 すること	上記、「④分析支援」のデータを用いて「次年度に向けた提案報告書」を作成するにあたり、単に結果を共有するだけでなく、GBP上で取得できるこれまでのデータ、当法人や福岡市が所有する既存データやオープンデータ等を用いて比較分析・算出し、実施の効果を数値で明示した上で、分析結果について論評することが想定されているか。	20	20%
(6) その他提案	本業務の目的に沿った提案があれば、自由提案。	5	5%
(7)その他（技術 力・経験・実績・ 受託意欲等）	<ul style="list-style-type: none"> 本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。 	5	5%
		100	