

「ITF2025を活用した“ショッピングの体験価値向上”プロモーション等事業」の業務委託に係る提案公募に関する質問と回答

項番	項目	質問事項	回答
1	(3) 台湾でのSNSを活用したWEBプロモーション	<p>「特に「FUKUOKA SHOPPING PASS」(注)をブースで期間限定販売することを、訴求し、福岡市へのブース来訪の目的化を図ること。・・・クーポン機能を有する。カード決済限定なので、現金の取り扱いは発生しない。1枚500円で販売し・・・」</p> <p>とあるが、ITFの出展要項に 1. 統一発票 [台湾での公式のインボイス (レシート・領収書)] を発行できること ※統一発票は、台湾で法人格がないと発行できません。 2. 販売商品が、販売者の会社登記上の営業項目と合致していること 3. クレジットカード決済を使用する場合は電話線かインターネット回線をお申込みいただく必要があります。 とあります。販売に関してはビューローまたはPASS発行会社がこれらをクリアしていると考えて良いのか。</p>	<p>■手続きはまだですが、PASSの販売に関わる主催者との条件整備については福岡観光コンベンションビューローにて行います。</p>
2	(3) 台湾でのSNSを活用したWEBプロモーション	<p>FUKUOKA SHOPPING PASS・・・「COMMUN」アプリ (https://www.commun-platform.com/) 台湾国内においてダウンロード等が可能なアプリとなっているか。また台湾で実証済みか。</p>	<p>■現状台湾でもダウンロードできる仕様になっていますが、今後確認を進めます。</p>
3	(4) ITF2025でのブース運営・管理	<p>ブースは、2小間出展とし・・・ ブースの申込は既に申込済みか 2小間とあるがシェルブース、土間渡し、どちらを想定しているか。</p>	<p>■シェルブース2小間で申込済です。 (日本事務局からの正式な回答はまだです。)</p>
4	その他	<p>福岡観光コンベンションビューローの職員の渡航・宿泊等は別途費用で良いか。</p>	<p>■今回の見積りに含める必要はありません</p>
5	その他	<p>福岡ショッピングパスCOMMUNアプリの使用説明を、提案前に受ける事は可能か。 また、現地イベント会場でのオペレーション構築(人数)にあたり、説明～決済完了までどのようなオペレーションを想定しているか(お客様の端末でその場でダウンロードさせて、そのままお客様の端末でカード情報を入力させる、など)。特にお客様の購入意思が発生してから決済完了までの想定を頂けますと幸いです。</p>	<p>■実際にCOMMUNアプリは無料でダウンロードできます。詳細についてはそちらからご確認ください。 また、現在は使うスマートフォン端末によって、日本語または英語の表記がされる仕様になっていますが、ITF時には、繁体字表記にする予定です。 ■決済についてはすべてお客様の端末でしていただく予定です。</p>
6	その他	<p>今回、企画対象となっている商業施設での取材・撮影を行う場合、取材・撮影は可能か。 施設内の場合、店舗(ブランド)を含む商品・ロゴ等の肖像権の取り決め、撮影許可範囲の制限はあるか。事前に何か決まっている事がありましたら、ご教示をお願いします。</p>	<p>■ご提案いただく企業様のリソースに関わる部分にもなるかと思えます。我々としては、いただいた問いも含めて、様々なご提案を期待しています。</p>