

提案項目配点表

資料3

■内容点（95点満点）

提案要望仕様書項目		評価の目安	配点
1	事業企画・設計	・本事業の目的（観光事業者の自走・エリアブランド向上）に対して整合性のある全体設計となっているか ・約100社規模の支援実施体制が人員・スキル・体制面で担保されているか ・GBP・TA活用支援を軸としたレビュー→改善のPDCAモデルが計画内に組み込まれているか ・当財団や関係機関との調整・報告フローが明示され、円滑な連携が期待できる体制か	20
2	セミナー実施や各種マニュアル等の作成・配布など	・全4回のセミナー構成（導入・運用）が段階的で、実践的理解を促進する設計となっているか ・各回50社以上の参加に向けた集客手法が現実的かつ効果的であるか ・マニュアルやポップツールが、初心者にもわかりやすく業務導入可能な内容になっているか ・当財団Webサイトへの掲載を想定した再利用性・汎用性のある成果物となっているか	15
3	事業者に対する伴走支援	・現状分析～課題整理～実行支援まで、段階的な支援プロセスが設計されているか ・各事業者への支援記録・進捗確認の仕組み（データ記録やフィードバック）を備えているか ・ロコミ増加や情報発信強化のための具体的・個別最適な施策提案が含まれているか ・事業終了後も活かせる持続的なスキル獲得や意識変容を目指す内容になっているか	15
4	事業の効果検証	・GBP・TAの数値（表示回数・ロコミ数・閲覧数等）を定量的に追跡する計画があるか ・定性分析（ロコミ内容分析）と定量データを組み合わせた多面的検証が組み込まれているか ・来訪者数や売上など、可能な範囲でのヒアリング・定性情報も取り入れているか ・アンケートやレポートを通じた総括提案が、次年度のKPI策定や事業改善に資する内容か	25
5	追加提案	・上記以外において、参画事業者の課題解決/事業参加満足度上昇に繋がる具体的な提案や次年度以降の福岡市の消費額増加に向けた改善提案がなされているか。	10
6	その他①（技術力・経験・実績・受託意欲等）	・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。	5
7	その他②（賛助会員加入可否）	・賛助会員に加入しているか。	5
小計			95

■価格点（5点満点）

提案要望仕様書項目		評価の目安	配点
1	上記の業務を遂行するための適切な価格を提示すること。	・業務遂行するための適切な単価、価格設定になっているか。 ・各項目における価格について、適切な配分がなされているか。	5
小計			5

■総合点（100点満点）

合計	100
----	-----

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者とし
 ※1点から3点の範囲内で加点又は減点することが出来る。ただし最高点を超えることはできない。