

※本事業は福岡観光コンベンションビューローからの委託を受け、株式会社リーゴが運営しております。

好評につき追加開催決定！

デジタルマーケティング集客強化

セミナー & ワークショップ

参加者募集

是非ご参加ください！

GoogleマップやTripadvisorを活用して、店舗の情報発信力を高めましょう！

01 デジタル
マーケティングとは？

何ができるの？からご紹介
初めて挑戦する方も安心

02 知りたかった
「あの店」の秘訣

具体的な活用好事例を
ご紹介！



03 疑問点の解消

運用中の細かな疑問点を
一緒に解消



04 アップデート情報
共有

新たな機能や、分析ツール
エリアコンパスのご紹介

福岡観光コンベンションビューローでは、福岡市内の飲食店や小売店、その他の観光関連事業者を対象にデジタルマーケティングを活用した集客強化支援事業を実施しております。今年度はGoogleビジネスプラットフォーム（以下GBP）やTripadvisor（以下TA）を活用し、Google検索や地図上での情報発信の強化・集客促進、口コミを活かした改善サイクルの実践を支援します。

当セミナー＆ワークショップにて、GBPやTAを活用した集客アップ施策や情報発信方法のご紹介や昨年からのアップデート情報、好事例の共有もいたしますので、過去にご参加いただいた方も是非ご参加ください！



導入セミナー

12月18日（木）13:00～14:30

活用セミナー

12月18日（木）15:00～17:00

利用料金

完全無料

開催形式

対面形式・オンライン形式

※オンライン参加希望の方は、お申込み後にURLを送付いたします。

申込方法

スマホでかんたん！
下のQRコードよりお申込みください



セミナー会場案内



FFB福岡ファッションビル
1階・5号ホール
福岡県福岡市博多区博多駅前2丁目10-19

アクセス：地下鉄「駅国」P2出口より徒歩1分
JR・地下鉄「博多駅」より徒歩7分

セミナー申込・本事業に関するご相談

株式会社リーゴ カスタマーサポート
メールアドレス：cs@liigo.world

※本事業は福岡観光コンベンションビューローからの委託を受け、株式会社リーゴが運営しております。

お問い合わせはこちら



Googleビジネスプロフィールを活用すべき3つの理由

外国人観光客の約8割がGoogleマップを利用

(観光庁データ)

海外旅行者の多くがGoogleマップを使って飲食店の場所やレビューを確認。お店探しに役立てています！

利用者は世界中に！ 月間10億人以上が利用

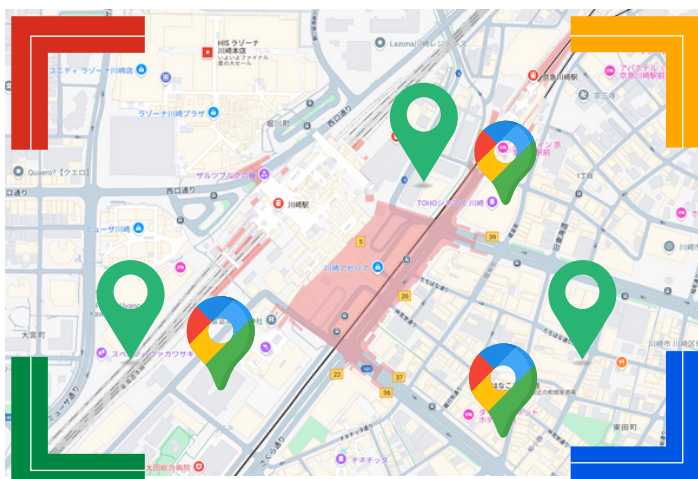
(Google社調べ)

地元の方も観光客も。
“今いる場所”から最適なお店を探します

Google検索やマップで表示されやすくなる

「博多駅 ランチ」「カフェ 英語メニューあり」などの検索に強くなる！
公式サイトがなくても店舗情報を届けられます

- ✔ 国内外のお客様があなたのお店にアクセスしやすくなります
- ✔ 写真・口コミ・営業時間など最新情報をGoogle上に掲載できます
- ✔ 地域全体での魅力発信にもつながります



情報発信力がUPすることで、
集客・売上につながります！



インバウンド集客に
興味がある事業者様

Tripadvisorを活用すべき3つの理由

旅行計画中の観光客に届く！

世界の旅行者の多くがトリップアドバイザーで旅先の情報を収集します。特に外国人観光客は、旅行前にレストランやアクティビティの口コミを比較検討。

利用者は世界中に！ 月間4億人以上が利用

リアルな口コミを信頼する世界の旅行者に、お店の魅力がダイレクトに届きます。

ランキングや多言語対応で表示されやすい！

「福岡市 人気レストラン」などのランキングに掲載されやすくなります。口コミは自動で多言語に翻訳されるため、世界中の旅行者にお店の魅力が伝わります。

- ✔ 国内外のお客様があなたのお店にアクセスしやすくなります
- ✔ 未来のお客様に、旅マエの段階で「選ばれるお店」になります
- ✔ 特にインバウンドの集客・売上につながります！