

提案項目配点表

資料3

■内容点（95点満点）

提案要望仕様書項目		評価の目安	配点
1	事業企画・設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の目的（観光事業者の自走・エアブランド向上）に対して整合性のある全体設計となっているか</li> <li>・実施体制が人員・スキル・体制面で担保されているか</li> <li>・「自走力向上」「DX推進」の意図を理解しているか</li> <li>・当財団や関係機関との調整・報告フローが明示され、円滑な連携が期待できる体制か</li> <li>・セミナー～ワークショップ～伴走支援～ウェブページの一体的な設計となっているか</li> </ul>	15
2	セミナー／ワークショップ設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加しやすく効果的な募集方法の提案となっているか</li> <li>・集客手法が現実的かつ効果的であるか</li> <li>・基礎回と実践回の役割が明確か</li> <li>・生成AIやデジタルツールを活用した実践的内容となっているか</li> <li>・当財団Webサイトへのマニュアル掲載を想定した再利用性・汎用性のある成果物となっているか</li> </ul>	25
3	伴走支援の実施手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実行まで伴走する段階的な支援プロセスが設計されているか</li> <li>・各事業者への支援記録・進捗確認の仕組み（データ記録やフィードバック）を備えているか</li> <li>・効果検証・改善提案の手法が明確か</li> <li>・事業終了後も活かせる持続的なスキル獲得や意識変容を目指す内容になっているか</li> <li>・当財団Webサイトへの取組事例掲載を想定した再利用性・汎用性のある成果物となっているか</li> </ul>	25
4	観光DXマーケティングページの企画・構成	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐情報構成が分かりやすく、視覚的に利用しやすくなるデザインか</li> <li>☐事業者が日常的に活用できる設計か</li> <li>☐データ・マニュアル・事例の導線が整理されているか</li> <li>☐継続的な活用を促す工夫があるか</li> </ul>	10
5	DX推進効果の把握・可視化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・DX、デジタル活用の変化を測る手法が具体的か</li> <li>・定量的に把握する工夫があるか</li> <li>・事業全体の効果を分かりやすく示せる設計か</li> </ul>	10
6	その他①（技術力・経験・実績・受託意欲等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記以外において、参画事業者の課題解決/事業参加満足度上昇に繋がる具体的な提案や次年度以降の福岡市の消費額増加に向けた改善提案がなされているか。</li> <li>・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。</li> <li>・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。</li> </ul>	5
7	その他②（賛助会員加入可否）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・賛助会員に加入しているか。</li> </ul>	5
小計			95

■価格点（5点満点）

提案要望仕様書項目		評価の目安	配点
1	上記の業務を遂行するための適切な価格を提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・単に安価な金額というだけでなく、業務遂行するための適切な単価、価格設定になっているか。</li> <li>・各項目における価格について、適切な配分がなされているか。</li> </ul>	5
小計			5

■総合点（100点満点）

合計		100
----	--	-----

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としません。  
 ※1点から3点の範囲内で加点又は減点することが出来る。ただし最高点を超えることはできない。